

بنقدم بثقة
Moving Forward
with Confidence



عمان
OMRAN

2024
التقرير السنوي

أبناء عُمانَ المخلصين.. من أجلِ صونِ مُكتسباتِنَا، وما تحققَ على هذه الأرضِ الطيبة، من إنجازاتٍ نشهدُ لها جميعاً، ومن أجلِ بناءِ مُستقبلٍ زاهرٍ؛ لأبنائِنَا الأوفياء، في كلِّ شبرٍ من هذا الوطن؛ فإننا لن نتوانى عن بذلِ كلِّ ما هو متاحٌ لتحقيقِ ذلك.

حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق - حفظه الله ورعاه -



المحتوى

05

مجموعة عُمران

12

شركاتنا التابعة

18

تعزيز المرافق وإثراء التجارب السياحية

23

مشاريعنا التطويرية

28

جهودنا في تطوير الأعمال

32

الموارد البشرية

42

تطلعاتنا المستقبلية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

الإقليمية والدولية التي طالت القطاع عالميًا. ومن أبرز إنجازات العام الافتتاح الرسمي لفندق جي دبليو ماريوت مسقط، الذي يمثل إضافة نوعية إلى مشهد الضيافة الفاخرة في سلطنة عُمان.

كما واصلت المجموعة تنويع محفظتها الاستثمارية عبر إطلاق مشروعات جديدة تركز على إثراء التجارب السياحية بما يواكب تطلعات الزوار المتغيرة ويوفر تجربة سياحية ثرية ومتجددة. وقد شهد العام المنصرم توقيع عدد من الاتفاقيات التي أسهمت في فتح أسواق سياحية جديدة أمام سلطنة عُمان، ما يسهم في تعزيز مكانتها على خارطة السياحة العالمية.

وترتكز جهودنا في مجموعة عُمران على تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني، وذلك من خلال تمكين الكفاءات العُمانية وتعزيز دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتفعيل سلاسل الإمداد المحلية في مختلف مشروعاتنا، حيث إن التنمية السياحية الشاملة لا تكتمل إلا عندما تلامس مختلف فئات المجتمع وتصل إلى كافة المحافظات وتُبنى بأسس تراعي الاستدامة والشمولية والتوازن.

ونؤكد مجدداً عزمنا على مواصلة العمل بما يتماشى مع أولويات سلطنة عُمان ورؤيتها المستقبلية. وستظل الاستدامة محوراً أساسياً في المرحلة المقبلة، سواء في التشغيل المسؤول بيئياً أو في تعزيز مفهوم الضيافة الخضراء. كما سنواصل توسيع شراكاتنا المحلية والدولية وتنويع مشاريعنا والمساهمة في تعزيز حضور سلطنة عُمان في أسواق سياحية ناشئة.

وختاماً، أقدم بجزيل الشكر وعميق الامتنان لولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم، لحكمته السديدة ورؤيته الشاملة التي تقود مسيرة النهضة. كما أخص بالشكر جهاز الاستثمار العُماني على دعمه وتوجيهه المستمر، ووزارة التراث والسياحة على تعاونها الوثيق. وامتناني موصول إلى مجلس إدارة المجموعة وفريقها التنفيذي وجميع موظفيها، الذين يواصلون العمل بإخلاص لترسيخ مكانة سلطنة عُمان بصفتها وجهة سياحية رائدة ومستدامة.



عزان بن قاسم البوسعيدي
رئيس مجلس الإدارة

يسعدني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لمجموعة عُمران لعام 2024، الذي يوثق عامًا من التقدم الملموس، والشراكات البناءة، والمساهمات المتنامية في قطاع السياحة؛ هذا القطاع الذي يشهد حضورًا بارزًا ضمن أولويات سلطنة عُمان التنموية.

تمضي سلطنة عُمان بخطى ثابتة نحو تحقيق رؤيتها الطموحة لتنويع الاقتصاد الوطني وتعزيز مرونته. ويُعد قطاع السياحة أحد الأعمدة الرئيسة في هذا التوجّه، فهو مصدر للنمو الاقتصادي، ورافد للتنمية الاجتماعية ومكوّن أساسي في ترسيخ الهوية المتفردة التي تتميز بها سلطنة عُمان.

وفي هذا الإطار، تواصل مجموعة عُمران أداء دورها المحوري في دعم تطلعات سلطنة عُمان في القطاع السياحي. ومن خلال التعاون الوثيق مع وزارة التراث والسياحة، تعمل المجموعة على تحويل الخطط والاستراتيجيات الوطنية إلى مشروعات ذات أثر ملموس تسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

لقد كان العام الماضي مميزاً على مستوى الأداء والنتائج، حيث استقبلت أصول المجموعة نسبة كبيرة من ضيوف سلطنة عُمان، محققة نموًا في معدلات الإشغال والعوائد رغم التحديات

مجموعة عُمران

مجلس الإدارة



المعتصم بن سعيد السريري
نائب رئيس مجلس الإدارة



سعادة / عزان بن قاسم البوسعيد
رئيس مجلس الإدارة



عمر بن سالم الهاشمي
عضو



كيث بيسان
عضو



هناء بنت محمد الخروصية
عضو



علي بن محمد البطاشي
عضو



عبدالله بن محمد الراشدي
عضو

الفريق التنفيذي



د. هاشل بن عبيد الحروقي
الرئيس التنفيذي



محمد بن خميس الغفيلي
رئيس وحدة العمليات



هلال بن مسعود الجديد
رئيس وحدة الموارد البشرية والتغيير



سيف بن سليمان اليعربي
رئيس وحدة المالية



محمد بن مرتضى آل عيسى
رئيس وحدة التخطيط والتواصل المؤسسي

حول مجموعة عُمران

الرسالة

تطوير أصول سياحية مستدامة وأصيلة،
ومجتمعات حضرية ووجهات نوعية تُسهم في
دفع عجلة النمو الاقتصادي.

الرؤية

تنمية القطاع السياحي في
سلطنة عُمان وتعزيز مقوماته
لرشد الاقتصاد الوطني.

قيمنا

إعطاء المزيد

يدفعنا شغفنا المتوقد بصناعة
مستقبل أفضل لسلطنة عُمان
بأن نعمل على الارتقاء بحدود
التوقعات وما يمكن إنجازه.

الاحترام

تستمد المجموعة قيم الاحترام
المغروسة والمتأصلة في الشعب
العُماني، حيث نحترم تراثنا وثقافتنا
والمجتمعات المحلية التي نعمل من
أجلها. ونسعى إلى الحفاظ على
أنماط الحياة العُمانية التقليدية،
ونتجنب الإضرار بمواردنا الطبيعية،
ونعمل دائمًا على التطوير بصورة
تتناغم مع البيئة المحيطة
والحفاظ على الحياة الفطرية.

المعرفة

باعتبارنا شركة عُمانية تمتلك الدراية
والمعرفة، نمتلك القدرة الكافية على
تفهم احتياجات جميع أصحاب
العلاقة، ونسخر خبرتنا ومعارفنا
لتوظيف العناصر التراثية والطبيعية
لتنمية القطاع السياحي.

أبرز الإنجازات

النتائج المالية الإيجابية

الاستثمارات الأجنبية المباشرة
156,880,000
ريال عُُماني

صافي الربح
25,228,565
ريال عُُماني

إجمالي الإيرادات
58,345,067
ريال عُُماني

مساهمة القيمة المحلية المضافة

إجمالي الإنفاق المخصص
للشركات الصغيرة والمتوسطة
34.7%

إجمالي الإنفاق على الشركات
الصغيرة والمتوسطة
19,000,000
ريال عُُماني

مؤشر القيمة
المحلية المضافة
40%

إثراء قطاع الضيافة

الافتتاح
الرسمي لـ
**فندق جي دبليو
ماريوت مسقط**

معدل
الإشغال
45%
نمو بنسبة 2.6% مقارنة
بعام 2023

إجمالي عدد
نزلاء الفنادق
820,365
نمو بنسبة 6% مقارنة
بعام 2023



الجوائز



فاز مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض: مشروع الاستدامة لهذا العام في **'جائزة الابتكار في الاستدامة'** - دبي.



فاز منتج فور سيزونز **'جائزة أفضل مشروع سكني'** في حفل توزيع جوائز دوسير السنوي الثاني عشر للبناء.



فاز فندق دبليو مسقط بالجائزة الإقليمية لعام 2024 لأفضل **'فندق فاخر على شاطئ البحر'** والتي تقدمها جوائز الفنادق الفاخرة في المملكة المتحدة.



فاز فندق إنتركونتيننتال مسقط بجائزة **'أفضل فندق حضري في عُمان لعام 2024'** في حفل توزيع جوائز السفر العالمية السنوي الحادي والثلاثين.

محفظة مجموعة عُمران

جميع مواقع الخريطة تقريبية

أصول الضيافة

1	فندق قصر البستان - رينر كارلتون	18	فور سيريزون*
2	أيليا جينو	19	هيلتون جاردن إن
3	أيليا الجبل الأخضر	20	فندق إنتركونتيننتال مسقط
4	آلي بيفاس*	21	جي ديلو ماريوت مسقط
5	أناثا خصب	22	جميرا خليج مسقط
6	أناثا مسندم	23	فندق بوتيك جويرا
7	أناثا الأشجرة	24	منتجع جزيرة مصيرة
8	أناثا صلالة	25	منتجع وسيا Nikki Beach*
9	منتجع راسيلو المصنعة	26	محمية السلاحف برأس الجنز
10	فندق سيني القدم	27	فلل صلالة بريميوم*
11	منتجع كلوب ميد*	28	منتجع روثانا صلالة
12	فندق كارون بلارا - الديقم	29	فندق بوتيك سيفواي
13	فندق كارون بلارا - مركز عمان للمؤتمرات والعارض	30	فندق شاطئ صحار
14	فندق كارون بلارا صلالة	31	سانتاني جبل شمس*
15	منتجع شاطئ دبا*	32	فندق تشيدي رأس الحد*
16	منتجع نسيم الجبل الأخضر Dusit D2	33	ديلو مسقط
17	فندق ومسكن الفئار		

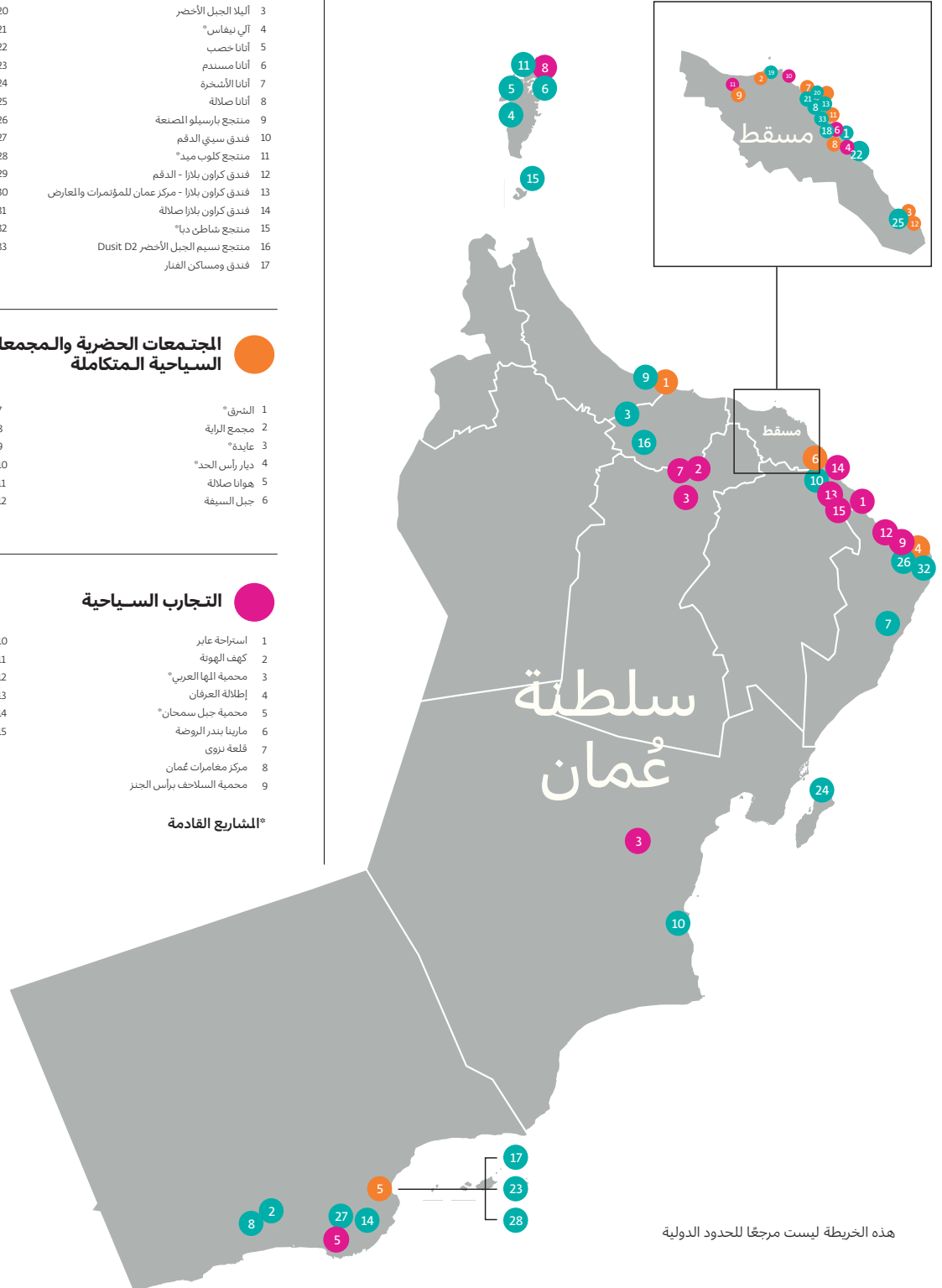
المجمعات الحضرية والمجمعات السياحية المتكاملة

7	مدينة العرفان
8	خليج مسقط
9	الموج مسقط
10	حي الأوبرا
11	الواجهة البحرية لبناء السلطان قابوس
12	المدينة المستدامة - بي
1	الشرق
2	مجمع الرابة
3	عابدة
4	ديار رأس الحد
5	هوانا صلالة
6	جبل السيف

التجارب السياحية

10	محمية رأس الشجر
11	سي عُمان - عمان للإبحار
12	محمية السلاحف
13	وادي شاب
14	سد وادي ضيقة
15	محمية الأراضي الرطبة
1	استراحة عابر
2	كهف الهونة
3	محمية المها العربي
4	إطلالة العرفان
5	محمية جبل سمحان
6	مارينا بندر التروضة
7	قلعة نزوى
8	مركز معامرات عُمان
9	محمية السلاحف برأس الجنز

*المشاريع القادمة



هذه الخريطة ليست مرجعًا للحدود الدولية



شركاتنا التابعة



OMAN CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض

مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض

والدولي، بمشاركة وفود تمثل أكثر من 100 دولة. كما شهد العام تعاونًا فاعلاً بين المركز و100 مؤسسة صغيرة ومتوسطة محلية، في إطار دعمه لمنظومة الاقتصاد الوطني. وقد توجت هذه الجهود بحصول المركز على جوائز دولية مرموقة، أبرزها جائزة "مشروع المبادرة المستدامة لعام 2024" ضمن جوائز الابتكار في الاستدامة التي أقيمت في دبي، وذلك عن مشروع الألواح الشمسية، تقديرًا لكفاءة خدماته ومعايير التشغيلية، مما يساهم في ترسيخ مكانته على خارطة المراكز العالمية الرائدة في هذا المجال.

يُعد مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض إحدى الركائز الأساسية في دعم قطاع سياحة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض (MICE) في سلطنة عُمان، إذ يجمع بين بنية أساسية متطورة، وسمات الضيافة العُمانية الأصيلة، بما يعزز من مكانة سلطنة عُمان كوجهة رائدة لاستضافة المؤتمرات والمعارض على المستويين الإقليمي والدولي.

وقد سجّل المركز خلال العام الماضي أداءً متميزًا، باستضافته 246 فعالية، واستقباله ما يقارب 1.8 مليون زائر. وشملت هذه الفعاليات 14 مؤتمرًا ومعرضًا بارزًا على المستويين الإقليمي

نتائج مالية إيجابية

1.8 مليون
زائر

14
حدثًا
إقليميًا دوليًا

246
حدث أقيم في عام
2024

جائزة
مشروع المبادرة
المستدامة الدولية

العمل مع 100
مؤسسة صغيرة و
متوسطة





عُمان للإبحار

كما وسَّعت عُمان للإبحار من نطاق شراكاتها الاستراتيجية مع مؤسسات وطنية لدعم برامج تمكين الشباب وتعزيز الشمولية في الرياضة، مع التزام راسخ بمبادئ الاستدامة البيئية باعتبارها محورًا جوهريًا في نهج المؤسسة. وفي هذا السياق، أصبحت شركة "سي عُمان" أول جهة في المنطقة تنال عضوية مبادرة "جرين فينيز"، في حين حصل أسبوع المصنعة للإبحار على شهادة "السباق النظيف - الفئة الذهبية"، وهي من أعلى الاعتمادات العالمية في هذا المجال.

وتجسّد هذه الإنجازات الدور المتصاعد لعُمان للإبحار في دعم الاستدامة وتمكين الكفاءات الوطنية الشابة، فضلًا عن إسهامها في تعزيز حضور سلطنة عُمان على الساحة الدولية لرياضة الإبحار الشراعي.

شكّل عام 2024 محطة مفصلية في مسيرة عُمان للإبحار، حيث احتفت بمرور ستة عشر عامًا من العطاء والإنجازات في مجالات الرياضة والاستدامة وبناء الشراكات الاستراتيجية. وقد أحرز الرياضيون المنتسبون للمؤسسة أكثر من 75 ميدالية في بطولات إقليمية ودولية في رياضة الإبحار الشراعي، في دلالة واضحة على تطور أدائهم التنافسي وتألقهم المتواصل على الساحة الرياضية.

وعززت سلطنة عُمان مكانتها كوجهة رياضية عالمية مرموقة، عبر استضافة عُمان للإبحار لعدد من البطولات الدولية البارزة، من بينها كأس العالم للهوكي الخماسي وطواف عُمان، إضافة إلى بطولات محلية تُبرز تنوّع القوميات الطبيعية التي تزخر بها البلاد.

وفي إنجاز جديد يُضاف إلى سجل المؤسسة، حصلت مدرسة المصنعة للإبحار على تصنيف الفئة (أ) كمركز أداء عالٍ. كما سجّل أسبوع المصنعة للإبحار تطورًا لافتًا بتحقيقه الربحية للمرة الأولى، ما يعكس تقدّمه من منظور الاستدامة المالية.

75+
الميداليات المحققة من فعاليات
الإبحار الإقليمية والدولية





الواجهة البحرية وخدمات المراسي
WATERFRONT & MARINA SERVICES

الواجهة البحرية وخدمات المراسي

تحقيق عوائد مالية إيجابية ومستقرة، كما بلغت نسبة الإشغال 80% خلال عام 2024. وقد شكّل العام الماضي محطة ناجحة على مختلف الأصعدة، تُمهّد لرحلة واعدة من النمو والتطور.

وتُجسّد هذه النتائج التزام فريق العمل، وروح الابتكار والتطوير المستمر، في ظل الدعم الاستراتيجي الذي توفره مجموعة عُمران. وقد بات مرسى بندر الروضة اليوم إحدى أبرز المراسي الحيوية على مستوى المنطقة.

يقع مرسى مارينا بندر الروضة على خليج عُمان بمحاذاة سلسلة جبال الحجر، ويعد من أبرز الوجهات البحرية في محافظة مسقط. ويوفّر هذا المرسى متعدد الاستخدامات مجموعة من المرافق الترفيهية المتكاملة، تشمل مسبحًا ومطعمًا مهيبًا لاستقبال العائلات، بالإضافة إلى باقة من الرياضات والأنشطة البحرية، ما يجعله نقطة انطلاق مثالية لرحلات الصيد والغوص.

ومنذ انتقال إدارة المرسى إلى مجموعة عُمران في عام 2017، حقق مرسى بندر الروضة سلسلة من الإنجازات النوعية، وفي مقدّمتها

80%

متوسط نسبة إشغال
المارينا خلال عام 2024



كلية عُمان للسياحة

وفي سياق جهودها لتمكين القطاع، أطلقت الكلية عددًا من المبادرات النوعية، من بينها النسخة الخامسة من مسابقة "شيف عُمان"، و"منتدى المرأة في السياحة"، ومبادرة "مداد"، كما دعمت أكثر من 30 مشروعًا بحثيًا، ونظّمت نحو 90 فعالية أكاديمية ولا صفية.

كما كان للكلية دور فاعل في الترويج لمحافظة مسندم كوجهة سياحية واعدة، من خلال تنظيم منتدى "اكتشف مسندم" ومنتدى "النُّزُل والثرث". وقد عززت شراكاتها الاستراتيجية عبر توقيع عدد من مذكرات التعاون مع جهات رائدة مثل SHL لوزيرن، والمنظمة العربية للسياحة، وشركة أمريكانا، ومحافظة مسندم، وذلك بهدف تطوير التعاون في مجالات التدريب والتعليم وتنمية القطاع السياحي.

وتعكس هذه الإنجازات الجهود المستمرة التي تبذلها الكلية في تنمية رأس المال البشري، والحفاظ على الموروث الثقافي، ودعم السياحة المستدامة بما ينسجم مع مستهدفات رؤية عُمان 2040. ومن خلال شراكاتها الراسخة وبرامجها المتخصصة، تواصل كلية عُمان للسياحة أداء دورها المحوري في إعداد الكفاءات الوطنية وتمكين قطاع السياحة والضيافة في سلطنة عُمان.

شكّل العام الماضي محطة بارزة في مسيرة كلية عُمان للسياحة، تمثلت في حصولها على "الاعتماد المشروط" من الهيئة العُمانية للاعتماد الأكاديمي وضمان جودة التعليم، وهو إنجاز يعكس التزام الكلية بالتميّز الأكاديمي وبتقديم تعليم يتماشى مع متطلبات القطاع السياحي.

وفي إطار دورها المتنامي في تطوير القطاع، نظّمت الكلية المنتدى الأول لمبادرة "دراية"، إلى جانب سلسلة من الورش التدريبية بالتعاون مع عدد من الجهات الشريكة، من بينها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار، ومجموعة عُمران، ووزارة التراث والسياحة. وقد تناولت هذه الفعاليات أبرز التوجهات الحديثة، وتنمية رأس المال البشري، ومستقبل التعليم السياحي في سلطنة عُمان.

واحتفلت الكلية بتخريج أكثر من 340 طالبًا من برنامجي الدبلوم والبيكالوريوس، إلى جانب أكثر من 500 متدرب ضمن برامج الدورات القصيرة التابعة لأكاديمية عُمان للسياحة التي أطلقت مؤخرًا. كما نجحت الأكاديمية في تأهيل واعتماد 301 مرشد سياحي، وتولّت تنفيذ برنامج "نجم" التدريبي.

340+

خريج من مرحلة
البكالوريوس والدبلوم

اعتماد 301

مرشد سياحي

500

عدد المتدربين في
الدورات القصيرة





المشغل الوطني للسفر Visit Oman

وفي السياق ذاته، أطلقت المشغل الوطني للسفر بالتعاون مع وزارة التراث والسياحة ومجموعة عُمران، حملة "عُمر جو" الهادفة إلى الترويج للسياحة الصيفية في سلطنة عُمان. ورَكَزَت الحملة على إبراز تنوّع الوجهات والمقومات السياحية في سلطنة عُمان من خلال منصة رقمية سهلة الاستخدام تتيح للزوار تخطيط رحلاتهم وحجزها بكل يُسر، مع عرض أكثر من 100 فندق و200 تجربة محلية، طُوِّر العديد منها بالتعاون مع مؤسسات محلية صغيرة ومتوسطة.

في إطار الجهود المستمرة للترويج للمقومات السياحية الغنية التي تزخر بها سلطنة عُمان وتعزيز تدفق السياح من الأسواق المستهدفة، شارك "المشغل الوطني للسفر" في 18 معرضًا دوليًا مرموقًا في مجال السفر والسياحة، من بينها معرض "فيتور" في إسبانيا، ومعرض بورصة برلين الدولي للسياحة، ومعرض سوق السفر العالمي بلندن. وقد أسفرت هذه المشاركات عن توقيع أكثر من 120 اتفاقية شراكة مع وكلاء السفر من الأسواق السياحية المستهدفة لتعزيز التدفق السياحي في سلطنة عُمان.

200+

عدد التجارب
المحلية المعروضة

18+

مشاركة في معارض السفر
والسياحة الدولية الكبرى

100+

فندق معروض على
المنصة الرقمية

120+

اتفاقية وقعت مع شركاء
التجارة في الأسواق المستهدفة



امسح رمز الاستجابة السريعة
لشاهدة فيديو الحملة



تعزير المرافق وإثراء التجارب السياحية

أصول الضيافة

وقد شهد قطاع الضيافة في سلطنة عُمان نموًا ملحوظًا خلال العام الماضي، حيث بلغ إجمالي عدد الضيوف في الفنادق والمنجعات التابعة لمجموعة عُمران 820,365 ضيفًا، مسجلًا زيادة بنسبة 5.9% مقارنة بالعام الذي سبقه. كما بلغت نسبة الإشغال 45%، بزيادة قدرها 2.6%. وتعكس هذه المؤشرات التقدم المتواصل للقطاع، وتساهم في تعزيز حضور سلطنة عُمان ومكانتها على خارطة الضيافة العالمية، بما ينسجم مع توجهاتها الاستراتيجية لتنويع مصادر الدخل.

تشكّل تجارب الضيافة جوهرًا رئيسيًا في نهج مجموعة عُمران لتطوير وجهات سياحية نوعية في مختلف أنحاء سلطنة عُمان، حيث تساهم مشروعات الضيافة الفاخرة في بناء منظومات سياحية متكاملة تعزّز من مكانة سلطنة عُمان كوجهة عالمية فريدة. ويتم ذلك من خلال دمج المكونات الثقافية الأصيلة مع المعايير العالمية للخدمة، لتقديم تجربة متكاملة تُلبّي تطلعات الزوار وتدعم في الوقت ذاته مستهدفات التنويع الاقتصادي الوطني.

أبرز الإنجازات لعام 2024 م

45%
نسبة معدل
الإشغال

2.6%
نسبة زيادة
الإشغال

820,365
عدد إجمالي الضيوف





JW MARRIOTT

MUSCAT

فندق جي دبليو ماريوت مسقط

ويتميّز الفندق بموقعه الاستراتيجي المجاور لمركز عُمان للمؤتمرات والمعارض، ما يُسهم في تعزيز تكامل منظومة سياحة الأعمال، ويرفع من جاهزية سلطنة عُمان لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات الدولية الكبرى، مع تلبية متطلبات مختلف فئات الزوار والمسافرين.

شكّل الافتتاح الرسمي لفندق "جي دبليو ماريوت مسقط" خلال العام الماضي محطة محورية في مسار تطوّر قطاع الضيافة في سلطنة عُمان. ويُعد هذا الاستثمار الاستراتيجي، الذي تبلغ قيمته 47 مليون ريال عُماني، إضافة نوعية إلى مشهد الضيافة الفاخرة في سلطنة عُمان، إذ يضم الفندق 304 غرفة وجناحًا صُمّمت بأسلوب يجمع بين الطابع العُماني الأصيل وأرقى معايير الضيافة العالمية.

304

عدد الغرف والأجنحة

47 مليون ريال عُماني
مبلغ الاستثمار



تعزيز التجارب السياحية

أظهرت سباقات عُمان للتزلج المظلي الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها الساحل العُماني في رياضات المغامرة، حيث انطلقت من الدقم إلى رأس الجنز بمشاركة 12 رياضيًا محترفًا، في تجربة تُبرز تنوع الطبيعة في سلطنة عُمان وتُعزز مكانتها كوجهة مفضلة لمحي الأنشطة الخارجية.

كما شكّلت رعايتنا لبطولة كأس العالم لسداسيات كرة القدم (SOCCA 2024) تأكيدًا على اهتمامنا المتزايد بالسياحة الرياضية كمحرك فعال لاستقطاب الزوّار من مختلف أنحاء العالم. وقد استقطبت الفعالية أكثر من 90 ألف مشجّعًا من داخل سلطنة عُمان وخارجها، وحظيت بتغطية إعلامية دولية واسعة.

90,000+

مشجع من داخل
عُمان وخارجها

تمتد استراتيجيتنا في تطوير الوجهات السياحية إلى ما يتجاوز البنية الأساسية، لتشمل تصميم تجارب متكاملة تُبرز تنوع المقومات الطبيعية والثقافية التي تتميز بها سلطنة عُمان. ومن خلال تفعيل مواقع سياحية مختارة في مختلف الوجهات السياحية، نعمل على تقديم تجارب نوعية تُسهم في تنمية القطاع السياحي، وتوفّر في الوقت ذاته فرصًا اقتصادية ملموسة للمجتمعات المحلية.

ومن خلال الفعاليات الموسمية المصممة بعناية، وتطوير وجهات سياحة المغامرات، والمبادرات الرياضية المتخصصة، يُسهم في إرساء تجارب سياحية متميزة تُسلّط الضوء على المزايا التنافسية التي تنفرد بها سلطنة عُمان، وتوفّر لقاءات أصيلة مع الطبيعة والتراث، بما يعزز التدفق السياحي على مدار العام.

نركّز في نهجنا على خلق ارتباط حقيقي بين الزوّار والمقومات الطبيعية التي تزخر بها سلطنة عُمان، من خلال تقديم تجارب سياحية نابغة من البيئة المحلية والمجتمع، تعكس الطابع العُماني المتفرد في كل وجهة.



دمج السياحة الزراعية

كما تميّز العام الماضي بتنظيم فعاليتين نوعيتين أضافتا قيمة جديدة إلى خارطة السياحة في سلطنة عُمان؛ إذ سعت فعالية "مهرجان سد وادي ضيقة" إلى تقديم الوادي كوجهة سياحية واعدة، من خلال عروض ترفيهية وتجارب تفاعلية ومشاركة مجتمعية، إلى جانب تسليط الضوء على جمال الطبيعة وسد وادي ضيقة. وفي الوقت ذاته، احتفى "مهرجان مسندم" بالتراث المحلي والطبيعة البحرية الخلابة، واستقطب أكثر من 18,000 زائر، ما أسهم في رفع مكانة مسندم كإحدى الوجهات السياحية المتميزة.

يُعد إنشاء أول مزرعة مائية (Hydroponic) في فندق أليلا الجبل الأخضر خطوة عملية لدمج الزراعة المستدامة ضمن تجربة الضيافة الفاخرة. وقد أضاف هذا المشروع بُعدًا جديدًا لتجربة الضيوف، وأسهم في الترويج لأساليب الزراعة المناسبة للبيئات الجبلية، ما زاد من جاذبية الفندق لدى الزوّار المهتمين بالاستدامة.

وفي نسختها الثانية، قدمت فعالية "رمان" تجربة سياحية متكاملة احتفت بموسم جني الرمان في الجبل الأخضر، واستقطبت الزوّار من مختلف المناطق. وأسهمت الفعالية في بيع أكثر من 5,000 كيلو جرام من الرمان المحلي، كما أسهمت في تمكين 44 مؤسسة صغيرة ومتوسطة.

5,000+ كيلو جرام

من الرمان
المحلي المباع

44

عدد الشركات الصغيرة
والمتوسطة المشاركة

51,000

زائر لفعالية رمان





مشاريعنا التطويرية

مدينة العرفان

تطلعات السكان والزوار وقطاع الأعمال. وقد تم إكمال المرحلة الأولى من تطوير المشروع عبر الافتتاح الرسمي لفندق جي دبليو ماريوت مسقط، كما وصلت نسبة الإنجاز في المبنى التجاري رقم (1) ضمن "مجمع الأعمال" إلى 85%.

يمثل مشروع تطوير مدينة العرفان أكبر مشروع حضري متعدد الاستخدامات تنفذه مجموعة عُمران، ويقع في قلب محافظة مسقط بالقرب من مطار مسقط الدولي. يهدف المشروع إلى إنشاء بيئة متكاملة تنسجم مع مبادئ التطوير الحضري الحديث، ليكون بوابة عصرية لسلطنة عُمان ومركزاً يلبي

85%
نسبة الإنجاز في المبنى التجاري
رقم 1 في مجمع الأعمال





المدينة المستدامة - يتي
THE SUSTAINABLE CITY - YITI

المدينة المستدامة - يتي

الأطفال، والمركز الصحي، إضافة إلى مرافق مبتكرة تشمل قرية للتوحد، ونادٍ للفروسية، وفندق من فئة الأربع نجوم، ومعهد SEE البيئي. ويضم المشروع 1,657 وحدة سكنية، ومرافق تعليمية وصحية وترفيهية، ويعتمد على الطاقة المتجددة وإعادة التدوير، مع تحقيق اكتفاء ذاتي غذائي يصل إلى 80%.

تُعد المدينة المستدامة - يتي مشروعًا حضريًا مشتركًا يُقام على مساحة تقارب مليون متر مربع في مسقط، ويهدف إلى إنشاء مجتمع متكامل يحقق الحياد الكربوني بحلول عام 2040. وخلال عام 2024، اكتملت 96% من أعمال البنية الأساسية، كما تم إنجاز أكثر من 30% من أعمال بناء الفلل والوحدات السكنية. وبدأ تنفيذ عدد من المرافق الحيوية مثل المدرسة، ورياض

1 مليون

متر مربع،
مساحة المشروع

96%

نسبة الانتهاء من
البنية التحتية

30%

نسبة التقدم
في البناء

1,657

عدد الوحدات السكنية

صافي صفر

انبعاثات الكربون بحلول
عام 2040

80%

نسبة الاكتفاء
الغذائي





منتجع وسبا Nikki Beach – مسقط

يتواصل العمل في مشروع "منتجع وسبا Nikki Beach مسقط" بوتيرة متقدمة، حيث تم إنجاز 60% من الأعمال الإنشائية بنهاية 2024. ويضم المشروع 140 غرفة فندقية و30 فيلا مزودة بمسابح خاصة، إلى جانب مجموعة من المرافق الفاخرة، تشمل نادٍ شاطئي، وثلاثة مطاعم بتصاميم مميزة، وثلاثة مسابح، ومركز سبا، ونادٍ رياضي، ومرسى بحري.

140

غرفة
فندقية

30

فيلا
خاصة

60%

نسبة الانتهاء من
بناء المنتجع





AIDA

OCEANA

عايدة

بدأت أعمال البناء في المرحلة الأولى من مشروع عايدة خلال عام 2024، والذي يتم تطويره بالشراكة مع شركة دار جلوبال، وتُنقذ الأعمال وفق الجدول الزمني المحدد، مع استهداف استكمال المرحلة بحلول عام 2028. يقع المشروع على ارتفاع 100 متر فوق مستوى سطح البحر، ويتميز بإطلالات طبيعية خلابة تشمل التلال والمنحدرات الصخرية والمياه الزرقاء العميقة. ويقدم المشروع مفهومًا متكاملًا للعيش الفاخر المستدام، يجمع بين الإلهام والاسترخاء في قلب بيئة بحرية فريدة.

مشاريع قيد التخطيط

شهد عام 2024 تقدمًا في الأعمال التخطيطية لعدد من المشاريع التطويرية في مواقع متعددة، من بينها مشروع فندق "فور سيزونز"، و"حي الأوبرا"، و"واجهة مطرح البحرية". وتُعد هذه المشاريع امتدادًا لرؤية التطوير الشامل التي تنتهجها المجموعة بهدف تعزيز حضور سلطنة عُمان على خارطة السياحة والاستثمار من خلال وجهات نوعية ومتنوعة في مواقع استراتيجية.

المرحلة الأولى

بدأت في
عام 2024

2028

سيتم إكمال
المشروع

100 متر

الارتفاع فوق مستوى
سطح البحر

جهودنا في تطوير الأعمال

تطوير الأعمال

وتقوم هذه الشراكات على تكامل الخبرات العالمية مع المزايا التنافسية التي يتمتع بها القطاع السياحي المحلي، مما يتيح فرصاً تنموية توازن بين التميز العالمي والهوية العُمانية الأصيلة، ويُسهم في ضمان تطوير مشاريع بمعايير عالية تحافظ على الطابع المحلي المميّز.

ترتكز استراتيجيتنا في تطوير الأعمال على بناء شراكات استثمارية تُرسّخ مكانة سلطنة عُمان كوجهة سياحية عالمية. ومن خلال التعاون مع نخبة من المشغلين والمطورين الدوليين، نعمل على تطوير أصول نوعية تعزز جاذبية سلطنة عُمان وتحقق عوائد مستدامة.

شراكات استراتيجية في قطاع الضيافة

تطوير منتج كلوب ميد مسندم

فاخرة. ويتميّز تصميم المنتج بتكامل عناصر الهوية العُمانية في تفاصيل الضيافة والعمارة، بما يقدّم تجربة أصيلة تعكس الطابع المحلي وتعزز من جاذبية الوجهة في الأسواق العالمية. ويُتوقع أن يسهم المشروع في توفير أكثر من 1,000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة.

ضمن جهود استقطاب أبرز المطورين والعلامات الفندقية العالمية، شهد عام 2024 توقيع اتفاقية لتطوير منتج "كلوب ميد مسندم"، الذي يمثل أول حضور للعلامة الفرنسية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط.

يقع المنتج في محافظة مسندم، ويُقدّر حجم الاستثمار فيه بأكثر من 100 مليون دولار أمريكي. ويضم نحو 300 غرفة فندقية فاخرة، إلى جانب مرافق متكاملة تقدم تجربة سياحية



شراكة لتطوير وجهة مغامرات متكاملة في مسندم

ضمن جهود تنويع التجارب السياحية وتعزيز قطاع سياحة المغامرات، أبرمت المجموعة شراكة مع شركة Global Leisure & Entertainment لتطوير مركز متكامل للأنشطة الترفيهية والمغامرات المائية وركوب الدراجات الجبلية في محافظة مسندم.

ويهدف هذا المشروع إلى توفير المومات الطبيعية الفريدة التي تزخر بها المحافظة، لا سيما تنوع تضاريسها البحرية والجبلية، لتقديم تجربة سياحية حيوية تستقطب عشاق المغامرات من داخل سلطنة عُمان وخارجها. كما يُعد المشروع خطوة نوعية ضمن استراتيجية توسيع نطاق الأنشطة السياحية وتوزيعها جغرافيًا، بما يُساهم في تنشيط الحركة السياحية وخلق فرص اقتصادية جديدة في المجتمعات المحلية.

اتفاقية تطوير منتجج سانتاني الصحي

شهد العام ذاته توقيع اتفاقية شراكة مع علامة Santani Wellness Resorts المتخصصة في السياحة العلاجية لتطوير منتجج صحي متكامل في جبل شمس بمحافظة الداخلية، يُعد الأول من نوعه في سلطنة عُمان.

ويهدف المشروع إلى تقديم تجربة صحية متكاملة في بيئة طبيعية فريدة، تجمع بين مفاهيم الاستجمام والتعافي. وتعكس هذه الشراكة التوجه الاستراتيجي نحو تنويع محفظة المشاريع السياحية، من خلال استقطاب علامات فندقية متخصصة تدعم تطلعات النمو في القطاعات الواعدة.



الحضور في الأسواق الدولية

وامتد هذا الحضور الفاعل إلى معرض سوق السفر العالمي في لندن، بمشاركة 32 جهة ومشغلًا فندقيًا ضمن وفد سلطنة عُمان، إضافة إلى المشاركة في سوق السفر العربي بدبي، الذي ضم 36 مؤسسة تمثل مختلف الجهات الحكومية والخاصة المعنية بالقطاع السياحي.

نعمل في مجموعة عُمران على تعزيز حضور سلطنة عُمان في الأسواق السياحية العالمية من خلال مشاركات استراتيجية في أبرز المعارض والفعاليات الدولية، حيث نسلط الضوء على تنوع المقومات السياحية وفرص الاستثمار الواعدة، ونبني شراكات تسهم في استقطاب الزوّار وتنمية القطاع.

ويأتي هذا التوجّه في إطار استراتيجية وطنية تهدف إلى ترسيخ مكانة السلطنة كوجهة تجمع بين التجارب الثقافية الأصيلة والبنية الأساسية المتقدّمة، مع التركيز على التفاعل المباشر مع صنّاع القرار الدوليين لفتح آفاق جديدة للنمو المستدام.

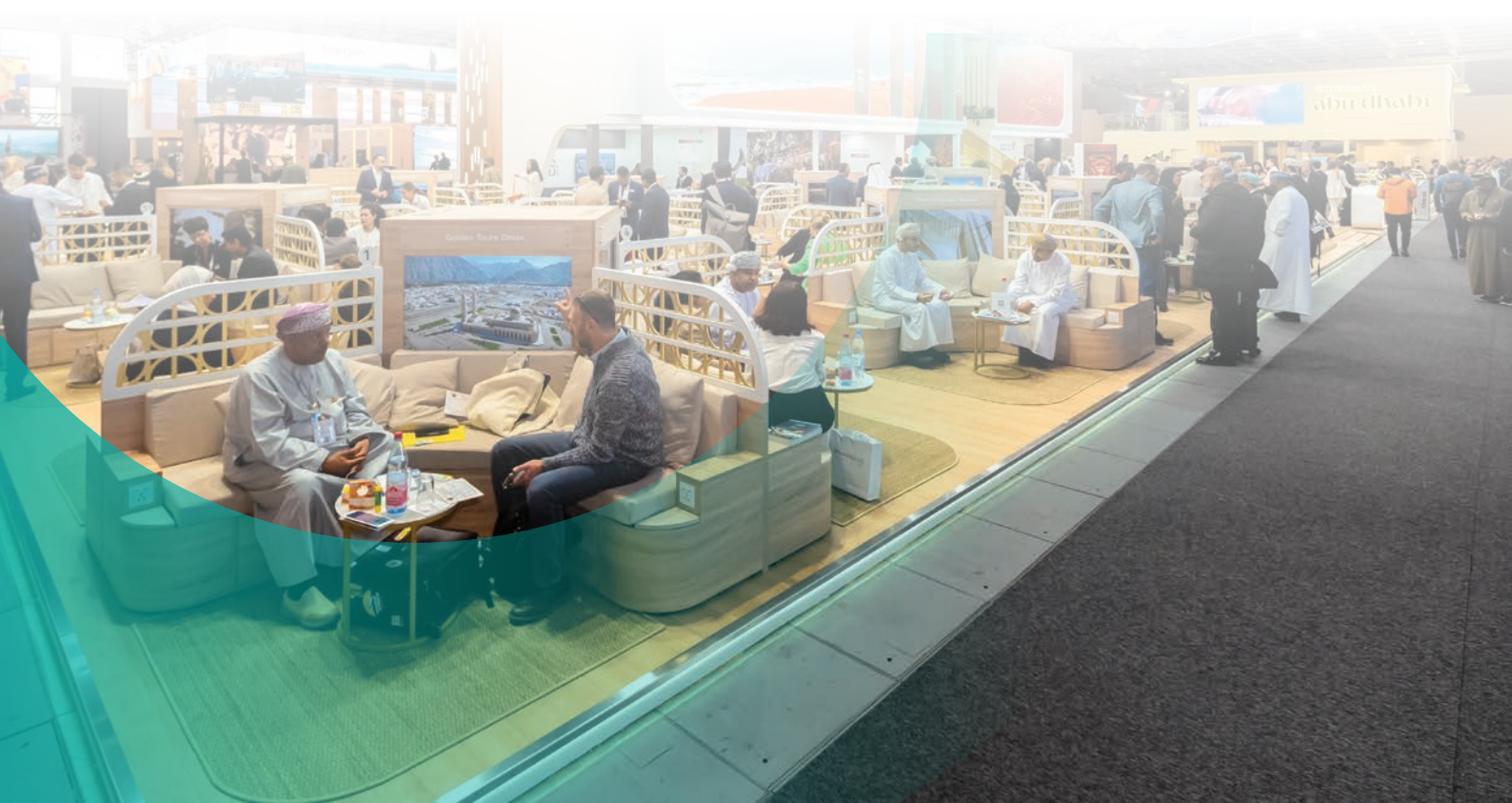
15+
عدد الأصول الفاخرة المعروضة
في معرض بورصة السياحة
العالمية في برلين 2024

اعتراف دولي بالريادة

جاء انضمام مجموعة عُمران إلى مجتمع "الرؤاد الجدد" التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي، خلال الاجتماع السنوي الخامس عشر الذي عُقد في مدينة داليان، تأكيدًا على ريادتها وتأثيرها المتنامي في تطوير القطاع السياحي. ويضم هذا المجتمع الحصري 100 شركة رائدة تمثل 45 دولة، ويمنح أعضاؤه فرصًا متميّزة للوصول إلى شبكات عالمية من القيادات وصنّاع القرار والخبراء من مختلف القطاعات.

مشاركات بارزة في المعارض العالمية

شكّلت المشاركة في أبرز المعارض السياحية الدولية محطة محورية في تعزيز الحضور العالمي لسلطنة عُمان وتوسيع نطاق الفرص التجارية والاستثمارية. وقد حظيت سلطنة عُمان بشرف الدولة المضيئة الرسمية لمعرض ITB برلين 2024، حيث ساهمت مجموعة عُمران في استضافة "قاعة العملاء التجاريين" - إحدى أبرز منصات التواصل وعقد الشراكات السياحية في المعرض - مستعرضة أكثر من 15 من أصول الضيافة التابعة لها، إلى جانب الكشف عن عدد من المبادرات الاستراتيجية، أبرزها حملة "See Double" التي أطلقت بالتعاون مع هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة.





الموارد البشرية

تنمية الكفاءات الوطنية

الخريجين، وإعداد قيادات المستقبل، بما يضمن تزويد القطاع بكفاءات تتمتع بمهارات عملية وقيادية عالية.

ويرتكز هذا النهج على إيجاد مسارات مهنية طموحة تُعزز من تنافسية القطاع وتعكس طابعه الأصيل، إذ يمثل ارتباط الكوادر الوطنية بالهوية الثقافية العُمانية إحدى أبرز مقومات الجذب والتميز في التجربة السياحية.

تُعد تنمية رأس المال البشري ركيزة أساسية في استراتيجيتنا لتطوير القطاع السياحي في سلطنة عُمان، حيث تُولي اهتمامًا خاصًا ببناء قدرات وطنية تمتد من المراحل التعليمية المبكرة وحتى المستويات القيادية.

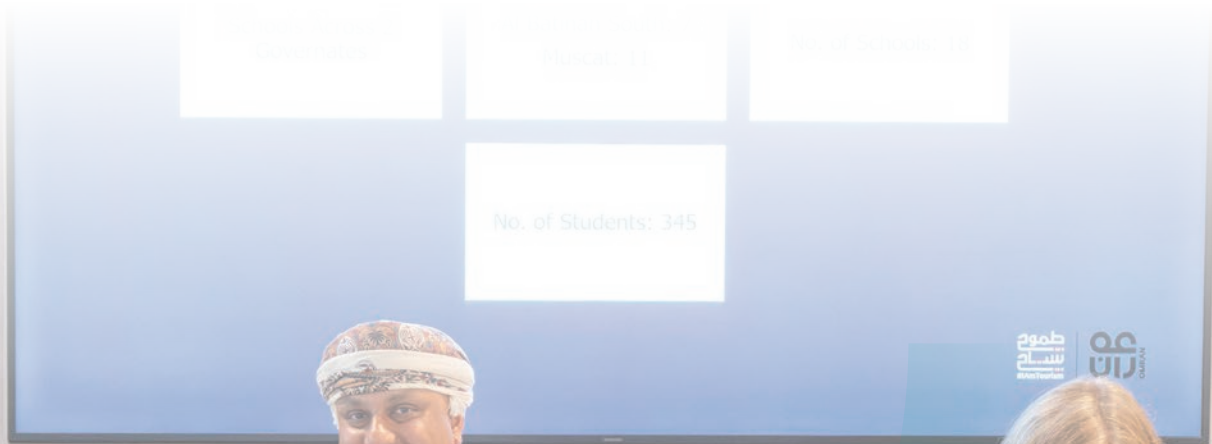
ومن خلال استراتيجية #طموح_سياحي، تُفَعّل برامج متكاملة لتأهيل الكفاءات العُمانية، تشمل تحفيز الطلبة، وتمكين

أبرز البرامج والمبادرات

برنامج الشراكة العالمية في السفر والسياحة (GTTP)

سلطنة عُمان مراكز متقدمة في مسابقات دولية، كما تم اختيار أحد مشاريعهم البحثية لتمثيل سلطنة عُمان في مؤتمر منظمة السياحة العالمية بإسبانيا.

قدّم هذا البرنامج، بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم، تدريبًا متخصصًا لـ 345 طالبًا من محافظتي مسقط وجنوب الباطنة، ركّز على رفع الوعي المهني لدى طلبة الصفين العاشر والحادي عشر من خلال أنشطة لا صفية متقدمة. وقد حقّق طلبة



أهم النقاط الرئيسية

فرص العمل للعمانيين

370
وظيفة جديدة
للعمانيين

نسبة التعمين

94%
الشركة العُمانية للتنمية
السياحية ش.م.ع.م

معدل الاحتفاظ بالموظفين

53%
على مستوى
مجموعة عُمران

95%
الشركة العُمانية للتنمية
السياحية ش.م.ع.م

80%
على مستوى
مجموعة عُمران



برنامج إعداد

يؤقر هذا البرنامج تدريبًا عمليًا يمتد على عام أكاديمي كامل لطلبة السنة الجامعية قبل الأخيرة، بالتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار، بما يساهم في إكساب الطلبة مختلف المهارات المهنية؛ إعدادًا لتحقيق مسيرة مهنية عند الانخراط في سوق العمل.



برنامج مسارات 2.0

حيث تم توظيف 12 شابا عمانيا في كل من مجموعة عُمران والمشغل الوطني للسفر، ومركز عُمان للمؤتمرات والمعارض خلال عام 2024.

امتدادًا لنجاح النسخة الأولى، يُوسّع "مسارات 2.0" نطاق مبادرة إعداد الخريجين من خلال شراكات فعّالة مع وزارة العمل. ووقّر البرنامج تدريبًا ميدانيًا وتجربة عملية مصممة للخريجين الجدد.



برنامج "نجم"

وقَّع هذا البرنامج تدريبًا عمليًا ونظريًا مكثفًا لمدة 6 أشهر لـ 178 باحثًا عن عمل، بالتعاون مع وزارة العمل. وتم اختيار المشاركين عبر عملية تقييم دقيقة شملت مقابلات واختبارات، وحصل جميعهم على فرص عمل بعد التخرُّج ضمن مركز مغامرات عُمان، إحدى الشركات التابعة لمجموعة عُمران، التي تُعنى بتطوير أنشطة سياحية في مختلف أنحاء سلطنة عُمان.

178

عُمانِي تم تدريبه وتوظيفه من خلال برنامج نجم

برامج تطوير القيادات - SHIFT و LIFT

يركِّز برنامج SHIFT على تطوير الكوادر الإدارية في مجموعة عُمران وشركاتها، حيث شمل 40 موظفًا. أما برنامج LIFT، فاستهدف بناء المهارات القيادية المتخصصة في مجال الضيافة لـ 20 مشاركًا من أصول المجموعة الفندقية. وقد تُقِّد هذه البرامج بالتعاون مع مؤسسات تدريب مرموقة مثل Bahwan و HR Competence و Cybertek وأكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة.

60

عدد القادة المستقبليين الذي تم تمكينهم من خلال برامج SHIFT و LIFT

برنامج G!FT لتمكين القيادات النسائية

يُعزِّز هذا البرنامج قدرات 20 موظفة عُمانية من خلال تدريبات مركَّزة على الذكاء العاطفي، والتخطيط الاستراتيجي، وبناء فرق العمل. ويمتد على مدار 7 أشهر، ويُجسِّد التزامنا بتوسيع فرص التمكين المهني للمرأة، ودمج الكفاءات النسائية في مواقع القيادة السياحية.

20

مرأة تم تمكينها من خلال برنامج القيادة G!FT



تمكين الاقتصاد المحلي من خلال السياحة المستدامة

وقد اعتمدت المجموعة إطارًا متكاملًا للاستدامة يستند إلى أربع ركائز رئيسية: الاقتصاد، المجتمع، البيئة، والتراث الثقافي. ويؤجّه هذا الإطار جميع عمليات المجموعة نحو إحداث تأثير ملموس يدعم مسيرة التنمية الوطنية، مع الحفاظ على التوازن بين النمو والعطاء المحلي.

تماشيًا مع رؤية عُمان 2040، تواصل مجموعة عُمران التزامها بتحقيق تنمية سياحية مستدامة تُحدث أثرًا إيجابيًا على الاقتصاد والمجتمع والبيئة. ويقوم نهجنا على تمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وصون الهوية الثقافية، وتعزيز سلاسل التوريد المحلية، بما يضمن تحقيق قيمة طويلة الأمد من مشاريع السياحة والبنية الأساسية.

أبرز إنجازات القيمة المحلية المضافة

40%

نسبة مؤشر
القيمة المحلية

19 مليون ريال عُماني

إجمالي الإنفاق على الشركات
الصغيرة والمتوسطة

34.7%

نسبة إنفاق الشركات الصغيرة
والمتوسطة من إجمالي نسبة
المشتريات



أهم البرامج والمبادرات

إطار الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)

أطلق في عام 2024 لضمان تطبيق أفضل الممارسات عبر مختلف عمليات المجموعة، وتعزيز الأثر الإيجابي للمشاريع السياحية على المستويين المحلي والدولي، مع خلق قيمة طويلة الأمد.

يشكّل هذا الإطار حجر الأساس في جهود المجموعة لتحقيق التنمية المستدامة، ويتمشى بالكامل مع مستهدفات رؤية عُمان 2040 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وقد

برنامج تطوير الموردين (VDP)

أربعة، باتوا يقدمون خدماتهم لعدد من شركات المجموعة. وقد تم إرساء عقود لتلك المؤسسات في شركات تابعة للمجموعة بقيمة إجمالية بلغت نحو 130 ألف ريال عُماني.

يهدف البرنامج إلى تعزيز أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتطويره من خلال التدريب والإرشاد والدعم المستمر. وقد شهد عام 2024 تضاعف عدد الموردين المشاركين في البرنامج ليصل إلى



منصة "إنتاجي": ربط الإنتاج المحلي بالقطاع السياحي

عدد الموردين المسجلين 108 موردين، منهم 89 يقدمون منتجات،
و19 يقدمون خدمات. كما سجلت المنصة 25 عملية شراء، وتضم
حاليًا 541 منتجًا و17 خدمة.

تعمل منصة "إنتاجي" الإلكترونية على ربط المنتجين المحليين
بسلسلة القيمة السياحية، لتكون بمثابة سوق حديثة تلتقي
فيها الجذبة التقليدية بالفرص المعاصرة. وبحلول عام 2024، بلغ

108
عدد الموردين
المحليين

541
منتج
معرض

25
معاملة مكتملة
عبر المنصة



الابتكار في السياحة

وتعتمد استراتيجيتنا على نهج متكامل يجمع بين الابتكار وتنمية القدرات، لضمان مرونة القطاع واستعداده لمواجهة المستقبل. ومن خلال تعزيز التعاون بين المؤسسات والواهب الناشئة، نعمل على تحويل الأفكار إلى تطبيقات واقعية ذات أثر اقتصادي واجتماعي ملموس.

يشكّل الابتكار ركيزة أساسية في رؤية مجموعة عُمران لتطوير القطاع السياحي، إذ نعمل من خلاله على بناء مزايا تنافسية مستدامة تعزّز مكانة سلطنة عُمان عالميًا. ونسعى عبر مبادرات البحث والتطوير إلى تقديم حلول عملية للتحديات التي يواجهها القطاع، بما يدعم جهود التنويع الاقتصادي، ويُعزّز قدرة عُمان على التقدّم بثقة في المشهد السياحي الدولي.

هاكاثون عُمران



جاء تنظيم "هاكاثون عُمران" ضمن سلسلة هاكاثونات جهاز الاستثمار العُماني، ليقدم منصة مخصصة للابتكار جمعت المطوّرين والمصممين ورؤاد الأعمال لابتكار حلول لتحديات واقعية في القطاع السياحي. وقد شارك أكثر من 100 فريق، اختير منهم 30 فريقًا للانضمام إلى برنامج إرشادي متخصص ساعدهم على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى نماذج قابلة للتطبيق.

وساهمت هذه المبادرة في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز منظومة السياحة الرقمية، ودفع عجلة الابتكار بما يتماشى مع مستهدفات التنويع الاقتصادي في سلطنة عُمان.

الفرق الفائزة بالمراكز الأولى

المركز الثاني

فريق Walk، قدّم حلاً مدعومًا بالذكاء الاصطناعي لمساعدة الزوّار في استكشاف الوجهات والتجارب السياحية.

المركز الأول

فريق Beyond، طوّر منصة سياحية ذكية تستخدم تقنيات الواقع الافتراضي والمعزّز، وتستهدف السوق الصينية.

المركز الثالث

فريق Hydro-X، ابتكر تقنية للكشف عن تسربات المياه، تدعم أهداف الاستدامة البيئية في سلطنة عُمان.

مطورو السياحة الصغار

صُمم برنامج "مطورو السياحة الصغار" لربط النشء العُماني بالقطاع السياحي عبر تجربة تفاعلية تراعي اهتماماتهم وتطلعاتهم. ويسعى البرنامج إلى بناء وعي مهني مبكر بالسياحة كمسار وظيفي واعد، إلى جانب استكشاف رؤى جديدة تُساهم في تطوير الخطط المستقبلية للقطاع.

ومن خلال هذه المبادرة، تُعزّز حضور الأجيال الصاعدة في منظومة الابتكار السياحي، وتُمهّد الطريق أمام جيل جديد من الكفاءات الوطنية التي ستقود مستقبل السياحة في سلطنة عُمان.



A group of people are practicing yoga on a wooden deck overlooking a rocky mountain landscape at sunset. The deck is made of light-colored wood and has a glass railing. The people are in various yoga poses, with their arms raised. The background shows a rugged mountain range under a clear sky. A large, semi-transparent circular graphic is overlaid on the image, centered over the yoga group.

تطلعاتنا المستقبلية



التطلعات المستقبلية

كما نولي أهمية خاصة لمواصلة التعاون مع شركائنا في القطاعين العام والخاص، إدراكاً منا بأن النمو المنشود لا يتحقق إلا من خلال تكامل الجهود وتوحيد الرؤى. ونُدرِك كذلك أهمية التوجُّه نحو الابتكار، وتبني التقنيات الحديثة، والممارسات البيئية الرشيدة في تطوير الأصول السياحية، بما يُواكب تطلعات مختلف أطياف الزوّار، ويُرسّخ ريادة سلطنة عُمان في السياحة المستدامة.

وبينما نرسم ملامح المرحلة القادمة، فإننا ننطلق بثقة نحو مستقبل مشرق تُشكِّله مشاريع نوعية، وشراكات استراتيجية، وقيم راسخة في صميم أعمالنا؛ مستقبلياً نطمح من خلاله إلى أن تبقى سلطنة عُمان في قلب السياحة العالمية، ومجموعة عُمران في طليعة رواد التنمية السياحية.

يصادف هذا العام مرور 20 عامًا على تأسيس مجموعة عُمران، والتي شكَّلت خلالها ركيزة رئيسية في تطوير القطاع السياحي في سلطنة عُمان. وعلى مدى عقدين من العمل والإنجاز، ساهمت المجموعة في إرساء أسس قوية لنمو مستدام، مستفيدة من القومات الفريدة التي تتمتع بها سلطنة عُمان، ومعززة لمكانتها على خارطة السياحة العالمية.

ومع تطلُّعنا إلى المستقبل، نُجَدِّد التزامنا بتسريع وتيرة التطوير السياحي، من خلال الاستثمار في تجارب نوعية ومتجددة ومستدامة، وتقديم عروض سياحية تُبرز جمال الطبيعة العُمانية، وثراء ثقافتها، وضيافة وترحاب مجتمعاتها. ونواصل في هذا الإطار العمل على تمكين الكفاءات الوطنية، وتوسيع آفاق المشاركة أمام المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بما يضمن تحقيق قيمة مضافة مستدامة على مختلف المستويات.

نتقدم بثقة
Moving Forward
with Confidence



عمان
OMRAN