

عم
ران OMRAN

2022
التقرير السنوي





● إن الارتقاء بعمان إلى الدُرى العالية مِنْ السموِّ والرفعة التي تستحقها لهُوَ واجبٌ وطنيٌّ، وأمانةٌ عظيمةٌ، وعلى كلِّ مواطنٍ دورٌ يؤديه في هذا الشأن.

**حضرة صاحب الجلالة
السلطان هيثم بن طارق
- حفظه الله ورعاه -**

المحتويات

01

كلمة رئيس مجلس الإدارة 8

مجلس الإدارة 10

الفريق التنفيذي 11

الرؤية والرسالة والقيم
المؤسسية 12

الحفظة الاستثمارية لمجموعة
عُمران 13

أبرز الإنجازات 16

المشروعات 17

02

الشركات التابعة

مركز عُمان للمؤتمرات
والمعارض 21

عُمان للإبحار 22

المشغل الوطني للسفر
visit oman 24

مارينا بندر الروضة 26

كلية عُمان للسياحة 27

03

التخطيط والتواصل
المؤسسي

خارطة الطريق نحو النجاح 30

المسؤولية الاجتماعية 32

الالتزام نحو المجتمع والبيئة 33

دفع عجلة النمو المستدام 34

استغلال القوّمات والإمكانات
السياحية 38

04

إدارة الأصول

خلق تجارب سياحية لا تنسى 44

05

تطوير الأعمال

الشراكة لتحقيق النجاح 50

تعزيز التنمية السياحية عبر
الشراكات الإستراتيجية 52

06

مشروعات التطوير

دفع عجلة التطوير 54

تحقيق رؤية سلطنة عُمان 56

مشروعات التنويع السياحي 60

07

الموارد البشرية

تمكين الكفاءات 64

#طموحي_سياحي 66

تعزيز الأداء المؤسسي لتحفيز
النمو 68

08

النتائج المالية

البيانات المالية 72

2023 وما بعده، نحو مستقبل
واعد 74

كلمة رئيس مجلس الإدارة

يسرني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لمجموعة عُمران لعام 2022، حيث يعكس هذا التقرير جهود المجموعة الدؤوبة والتزامها الراسخ في دفع عجلة التنمية والابتكار في القطاع السياحي في سلطنة عُمان.

اسمحوا لي أن أستهل حديثي بالتعبير عن فخري واعتزازي بفريق عملنا الرائع، الذي كان حجر الأساس في تحقيق الكثير من الإنجازات، حيث كان العام الماضي حافلاً بالتحديات، إلا أننا وبفضل تكاتفنا وعملنا المشترك استطعنا ولله الحمد أن نتجاوز الكثير من هذه التحديات التي فرضتها علينا الجائحة "كورونا"، وأنهينا العام محققين العديد من الإنجازات بالشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة، إلى جانب عملائنا الكرام الذين كانوا ولا يزالون شركاء النجاح والإنجاز.

لقد استطاعت المجموعة أن تحقق تقدماً كبيراً على مختلف الأصعدة خلال العام الماضي، تجلّى ذلك بشكل أساسي في ارتفاع أعداد الزوار وتعزيز وتنويع الإيرادات من القطاع السياحي. كما تم إطلاق مجموعة جديدة من المشروعات والأصول السياحية لترفد المحفظة الاستثمارية للمجموعة مثل منتج أليلا حينو بولاية مرباط، ومنتج نسيم - دوسيت (D2) الجبل الأخضر، ومنتج جميرا - خليج مسقط، حيث يقدم كل مشروع تجربة سياحية استثنائية على أرض سلطنة عُمان. وبالإضافة إلى ذلك، نفذنا العديد

من المبادرات والفعاليات الناجحة خلال العام مثل مهرجان مشجعي كرة القدم 2022 ومهرجان صلالة للمأكولات.

إن جهودنا في إستراتيجية التنويع السياحي التي ننتهجها للمساهمة الفاعلة في تنمية القطاع تكللت بالنجاح من خلال ارتفاع عدد زوار سلطنة عُمان بما يقارب 350%، وتعزيز إيرادات القطاع السياحي بحوالي 40% مقارنة بالعام المنصرم. علاوة على ذلك، لعبت المشروعات التي نعكف على تطويرها ضمن مشروع يتي السياحي المتكامل مع شركائنا في داييموند ديفلوبرز ومشروع عابدة مع دار جلوبال، دوراً محورياً في دعم جهودنا لتحقيق أهدافنا الإستراتيجية المنشودة، حيث نجحت في استقطاب ما يربو على 1 مليار دولار أمريكي من الاستثمار الأجنبي المباشر إلى سلطنة عُمان في عام 2022، مما سيسهم جلياً في دفع عجلة النمو الاقتصادي في البلاد.

وبالعودة إلى ما أنجز خلال العام 2022، فإننا نفخر بالنجاحات التي حققناها والمشروعات التي أطلقناها، والتي ستكون حافزاً لنا لنمضي بعزيمة متوقدة وبخطى ثابتة لإيجاد المزيد من المنتجات السياحية، والتي ستسهم في تعزيز محفظتنا الاستثمارية وتنويعها، واضعين نصب أعيننا أهمية توظيف ثراء سلطنة عُمان الثقافي وتنوع طبيعتها الفريدة لبناء مستقبل مستدام لهذا القطاع الحيوي. وبينما نمضي في هذا العام نحو تحقيق

مزيد من الإنجازات والنجاحات، فإننا نؤكد التزامنا المتواصل لتحقيق رؤيتنا المتمثلة في استقطاب أعداد أكبر من الزوار لهذا البلد الطيب.

في الختام، اسمحوا لي أن أسجل شكري وتقديري البالغ لوزارة التراث والسياحة، وجهاز الاستثمار العُماني على دورهم الرائد في الإنجازات التي تحققت. كما أود أن أعرب عن امتناني لأعضاء مجلس الإدارة، وشركائنا في تنمية القطاع، وفريق الإدارة التنفيذية، وزملائي موظفي المجموعة المبدعين الذين ساهمت مساعيهم الحميدة وعملهم الجاد في كتابة صفحة جديدة في قصة نجاحنا المستمرة.

**المهندس محمد بن سالم
البوسعيد**



الفريق التنفيذي



هاشل بن عبيد الحروقي
الرئيس التنفيذي



محمد بن مرتضى آل عيسى
رئيس التخطيط والتواصل المؤسسي



محمد بن خميس الغفيلي
رئيس العمليات



هلال بن مسعود الجديدي
رئيس الموارد البشرية



سيف بن سليمان اليعربي
رئيس المالية



سيف بن علي الهنائي
رئيس التطوير

مجلس الإدارة



المهندس / محمد بن سالم البوسعيد
رئيس مجلس الإدارة



هلال بن عبدالرسول الزدجالي
عضو



الدكتور / خلفان بن محمد البرواني
رئيس لجنة التدقيق والمخاطر



المهندس / محمد بن أبوبكر الغساني
نائب رئيس مجلس الإدارة



سيف الدين مازن العمد
عضو



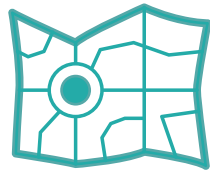
هشام بن أحمد الشيدي
عضو



عمر بن سالم الهاشمي
عضو

المحفظة الاستثمارية لمجموعة عُمران

المشروعات
التطويرية
5



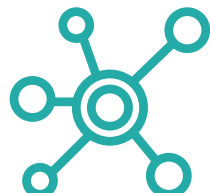
أصول
الضيافة
29



الشراكات
التطويرية
8



الشركات
التابعة
5



الوجهات التراثية
والطبيعية
5



إجمالي الأصول
676 مليون ريال عُماني



الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية

الرؤية



نسعى لزيادة أعداد زوار سلطنة عُمان بما يساهم في رفد النمو الاقتصادي.

الرسالة



تنمية القطاع السياحي وتعزيز إمكانياته من خلال إيجاد التناغم بين الأصالة والحداثة، وإبراز المقومات التراثية والثقافية والطبيعية.

القيم المؤسسية



تستمد مجموعة عُمران قيمها الأصيلة من احترام الطبيعة والثقافة والمجتمعات، مع الحفاظ على المكاسب الاقتصادية لسلطنة عُمان.

المعرفة



باعتبارنا شركة عُمانية تمتلك الدراية والمعرفة، نمتلك القدرة الكافية على تفهم احتياجات كافة أصحاب العلاقة، ونسخر خبراتنا ومعارفنا لتوظيف العناصر التراثية والطبيعية لتنمية القطاع السياحي.

الاحترام



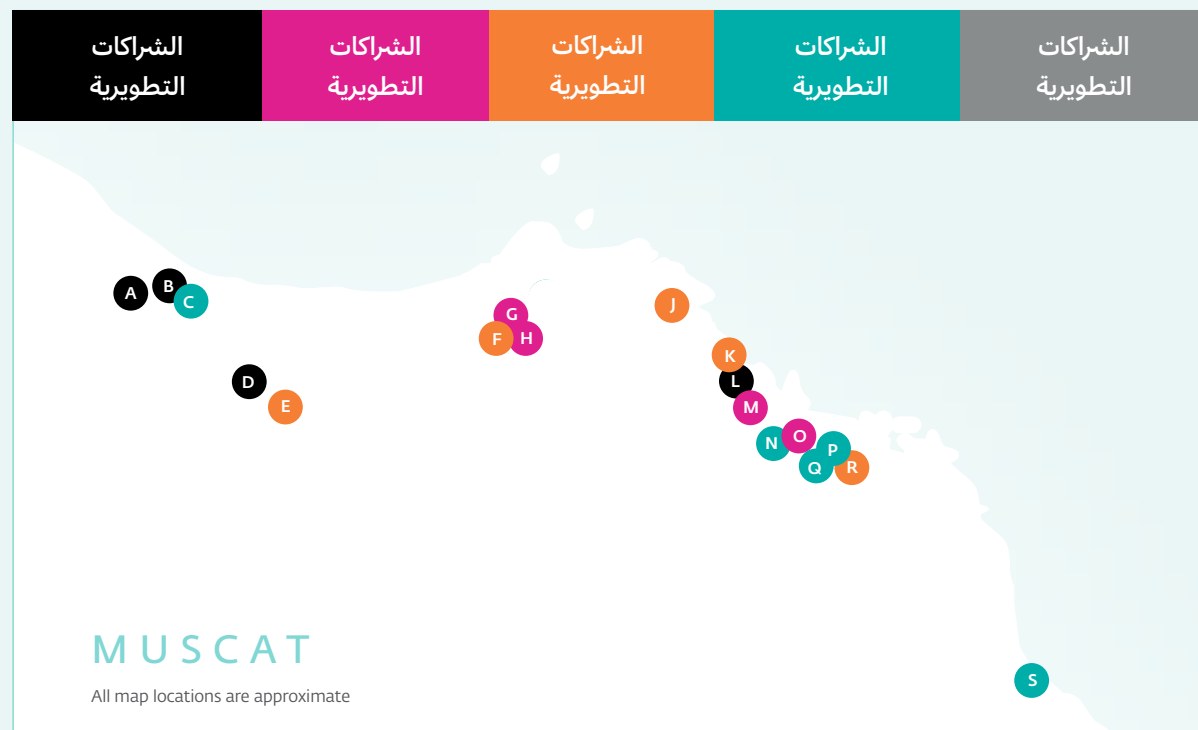
تستمد المجموعة قيم الاحترام المغروسة والمتأصلة في الشعب العُماني. حيث نحترم تراثنا وثقافتنا والمجتمعات المحلية التي نعمل من أجلها، ونسعى إلى الحفاظ على أنماط الحياة العُمانية التقليدية. ونتجنب الإضرار بمواردنا الطبيعية ونسعى دائمًا للتطوير بصورة تتناغم مع البيئات المحيطة والمحافظة على الحياة الفطرية.

إعطاء المزيد



يدفعنا شغفنا المتوقد بصناعة مستقبل أفضل لسلطنة عُمان بأن نعمل على الارتقاء بحدود التوقعات وما يمكن إنجازه.

المحفظة الاستثمارية لمجموعة عُمران



- | | |
|---|--|
| ● A المشغل الوطني للسفر | ● J الواجهة البحرية بميناء السلطان قابوس |
| ● B عُمان للإبحار | ● K فندق فورسيزونز |
| ● C الموج مسقط | ● L الواجهة البحرية وخدمات المرسى |
| ● D كلية عُمان للسياحة | ● مارينا بندر الروضة |
| ● E مدينة العرفان | ● M فندق قصر البستان - ريتز كارلتون |
| ● تلال العرفان | ● N مشروع خليج مسقط |
| ● فندق جي دبليو ماريوت | ● O منتجع جميرا خليج مسقط |
| ● فندق كراون بلازا مسقط - مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض | ● R مشروع يتي السياحي المتكامل |
| ● مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض | ● المدينة المستدامة - يتي |
| ● إطلالة العرفان | ● مشروع عايده |
| ● F مشروع متعدد الاستخدامات بشاطئ القرم | ● منتجع Nikki Beach مسقط |
| ● G فندق انتركونتيننتال مسقط | ● جبل سيفة |
| ● H فندق دبليو مسقط | ● فندق سيفاوي بوتيك |

أصول الضيافة	المشروعات التطويرية	الشركات التطويرية
29	5	8



- | | |
|----------------------|----------------------------|
| ● فندق ومساكن الفنار | ● منتجع أليلا حينو - مرباط |
| ● منتجع جويبة | ● مشروع هوانا صلالة |
| ● منتج صلالة روتانا | ● ضيافة أتان - صلالة |
| | ● منتجع كراون بلازا صلالة |
| | ● منتجع هيلتون صلالة |

الوجهات السياحية	الشركات التابعة	إجمالي الأصول	عدد الموظفين
5	5	676 مليون ريال عُماني	4,102

المشروعات

الفنادق التي تم افتتاحها رسميًا
3



مشروعات قيد التطوير
10



الاستثمار الأجنبي المباشر المحقق
1.5 مليار دولار أمريكي
(577.5 مليون ر.ع)



الجوائز

محمية السلاحف
برأس الجنز



أبرز الإنجازات



المالية
زيادة في الإيرادات
39%
تراجع صافي الخسارة
7%



القيمة المحلية المضافة
إجمالي الإنفاق في القيمة
المحلية المضافة
5,901,480 ريال عُُماني
مؤشرات الأداء الرئيسية
المحققة
108%



تأثير الاستدامة
إجمالي الأطعمة الزائدة
التي تم جمعها وتوزيعها
2,713.2 كجم
الورق المعاد
تدويره
407,1 كجم



برنامج #طموحي_سياحي
المبادرات التي تم إطلاقها تحت
مظلة برنامج طموحي سياحي
4
خريجي برنامج مضيف
للتدريب المقرون بالتوظيف
124



02

الشركات التابعة



مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض في 2022

عدد الزوار  1,2 مليون

الفعاليات المستضافة  215

عدد الوفود  10,000 من 85 دولة

أهم الفعاليات 2022

		
الدورة السابعة والعشرين لمعرض مسقط الدولي للكتاب	مؤتمر الاتحاد الدولي للصحفيين "الكونجرس" الحادي والثلاثين	النسخة الحادية والعشرين للمعرض العالمي للتعليم العالي (جدكس)
		
أسبوع عُمان للاستدامة	معرض عُمان للنفط والطاقة	مؤتمر ومعرض الصحة والسلامة والبيئة العالي
		
معرض ومؤتمر عُمان للصحة	مؤتمر مسقط الدولي لطب العيون 2022	النسخة الحادية عشر لمعرض مسقط الدولي للذهب والمجوهرات
		
مؤتمر الرابطة العالمية لصناعة المعارض UFI	سباق سبارتان تراكينكا	بطولة العالم لألعاب القوى مسقط 2022
		
مهرجان مشجعي كرة القدم 2022	معرض كومكس	معرض تكنولوجيا المستقبل

مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض

لسياحة المؤتمرات والمعارض والفعاليات وجذب الزوار من كافة أنحاء العالم، حيث ساهم المركز في تحقيق ذلك من خلال المرافق والخدمات عالية المستوى والشراكات الإستراتيجية التي كوَّنها المركز والتي أكسبته سمعة طيبة ومكانة مرموقة في القطاع.

يقوم مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض بدور محوري وفاعل في دعم الجهود المبذولة لتنمية القطاع السياحي عبر استقطاب الفعاليات والمؤتمرات والمعارض العالية، حيث يسعى المركز للمساهمة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية من خلال الترويج لسلطنة عُمان كوجهة بارزة في المنطقة



● عُمان للإبحار

ساهمت مؤسسة عُمان للإبحار منذ تأسيسها في عام 2008 في تعزيز حضور سلطنة عُمان في المحافل الدولية وعلى وضع اسم سلطنة عُمان على خارطة الدول المستضيفة لأبرز فعاليات الإبحار العالمية، حيث نجحت في استقطاب عدد من سباقات الإبحار العالمية التي يشارك فيها كبار محترفي الإبحار من حول العالم.

كما استطاعت فرق الإبحار المحلية ومن خلال مؤسسة عُمان للإبحار، أن تمثل البلاد في أبرز الفعاليات والمسابقات الدولية المرموقة، الأمر الذي ساهم في الترويج لسلطنة عُمان في المحافل الدولية، إلى جانب دوره في تنمية الإيرادات السياحية. وبدعم من مجموعة عُمران، استطاعت مؤسسة عُمان للإبحار أن تثبت جدارتها وريادتها في مجال الترويج للأنشطة الرياضية والإبحار الشراعي، إلى جانب برامج تنمية الشباب التي تنفذها، ودفع عجلة نمو القطاع السياحي ككل من خلال إنجازاتها الرائدة التي تحققت خلال السنوات الماضية.

عُمان للإبحار في 2022

الدول المشاركة	البحارة المشاركون	الفعاليات الدولية والإقليمية المستضافة
37	285	9

الإنجازات

حصدت عُمان للإبحار الجائزة الذهبية في فئة أفضل منظم لحدث رياضي لعام 2022	حصدت سلطنة عُمان الميدالية الذهبية في بطولة العالم لقوارب آر أس فنتشر 2022	حصدت عُمان للإبحار الجائزة الفضية في فئة أفضل حدث رياضي 2021
حصول سبعة فرق عُمانية على سبع ميداليات في بطولة دول مجلس التعاون الخليجي التي أقيمت في الكويت، وسبع ميداليات في بطولة البارح للإبحار الشراعي التي استضافتها مملكة البحرين.		

إنجازات أخرى

تنفيذ العديد من برامج بناء القدرات بنجاح	تم تدريب 24 مستفيد إلى جانب خمس شركات بنجاح عبر برنامج التدريب "سواعدنا"	حقق فريق "أبحر بحرية" في عام 2022 أيضاً نجاحات لافتة في مشاركاته في أوروبا واليابان.
--	--	--



المشغل الوطني للسفر Visit Oman في عام 2022

المشغل الوطني للسفر Visit Oman



شاركنا في



أدرنا حملة #HalfTimeForOman

ضمن برنامج سلطنة عُمان المصاحب لكأس العالم



الصيني. ومن جانب آخر، وقع المشغل الوطني للسفر اتفاقية خاصة مع مجموعة UnderTheDoormat العالمية المتخصصة في الحجوزات العقارية قصيرة المدى وذلك بعد اعتماد هذا المنتج من قبل الجهات المسؤولة.

وهدفت هذه الشراكات إلى تزويد المسافرين بتجربة سفر أكثر تميزاً وخصوصية، إلى جانب دعم قطاع السياحة المحلية. علاوة على ذلك، أطلقت المنصة بوابة جديدة للعملاء الأفراد لتمكينهم من إجراء حجوزات السفر إلى سلطنة عُمان استعداداً لبطولة كأس العالم قطر 2022.

وقد ساهم المشغل في توفير تجربة رقمية متكاملة لوكلاء السفر ومنظمي الرحلات من حول العالم، حيث أتاحت لهؤلاء مجموعة مثالية من الأنشطة والمعالم والتجارب السياحية التي تلي احتياجات مختلف أطراف الزوار.

وتستند قيم المشغل الوطني للسفر "Visit Oman" على التركيز والجودة والثقة والسهولة، وتدعم هذه القيم جهود المشغل نحو ربط العالم بتجارب السفر في سلطنة عُمان، وتمكين مقدمي الخدمات والمنتجات السياحية في سلطنة عُمان لتسويق منتجاتهم في أسواق السفر العالمي.

ومن خلال نجاحه في بناء شراكات قوية وإستراتيجية مع العديد من الجهات في مختلف دول العالم فإن المشغل يعد منصة مثالية لتعزيز القطاع السياحي في سلطنة عُمان واستقطاب الزوار إليها.

المشغل الوطني للسفر "Visit Oman" هو منصة رقمية متكاملة لخدمة العملاء التجاريين بقطاع السفر والسياحة في سلطنة عُمان وذلك تماشياً مع الإستراتيجية الوطنية للسياحة 2040 وإستراتيجية التوزيع السياحي. وتهدف المنصة إلى بناء شراكات قوية وإستراتيجية وتوفير تجارب استثنائية للسياح، وتلتزم المنصة بتعزيز مكانة سلطنة عُمان كوجهة سياحة عالمية.

وفي عام 2022 حقق المشغل الوطني للسفر العديد من الإنجازات على صعيد تعزيز حركة السياحة الوافدة في سلطنة عُمان من خلال إستراتيجية التوزيع التي تنتهجها لاستقطاب السياح من الأسواق السياحية المستهدفة، وذلك من خلال التعاون الوثيق مع الشركاء العالميين والمتخصصين في تطوير الأعمال كوكلاء السفر ومنظمي الرحلات من مختلف دول العالم، وعبر المشاركة في المعارض الدولية للترويج للمقومات السياحية في سلطنة عُمان.

بالإضافة إلى ذلك، وقع المشغل الوطني للسفر شراكات إستراتيجية مع منصات عالمية رائدة في عالم السفر والسياحة مثل تطبيق المسافر، و Skyscanner، Hotelbeds، Voyage Privé للترويج لسلطنة عُمان كوجهة سياحية رئيسية، كما وقع اتفاقيات عمل مع منصتي Beijing Spring Tour و SpringTravel Services بهدف الترويج لسلطنة عُمان في السوق



مارينا بندر الروضة

يطل مرسى مارينا بندر الروضة على بحر عُمان بالقرب من سلسلة جبال الحجر، حيث يعد من أبرز الوجهات المعروفة في العاصمة مسقط التي تقدم تجارب وخدمات متفردة. وتوفر تجربة الاستمتاع بالعديد من الرياضات والأنشطة المائية، مما يجعلها نقطة انطلاق مثالية لرحلات الصيد والغوص.

بالإضافة إلى كونها وجهة سياحية فريدة من نوعها، حققت مارينا بندر الروضة العديد من الإنجازات على مستوى العمليات منذ تم نقلها تحت إشراف مجموعة عُمران في العام 2017. وفي عام 2022، حققت مارينا بندر الروضة واحدة من أعلى معدلات الإشغال في تاريخها.

تؤمن إدارة مارينا بندر الروضة بمسؤوليتها المجتمعية وتشارك باستمرار في المشروعات والمبادرات المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية، حيث تدعم الأنشطة البحثية التي تقوم بها جهات الاختصاص، كما يوفر المرسى أيضًا تسهيلات لرسو قوارب الصيد، وخدمات رسو مجانية للجمعية العُمانية للبيئة، كما يشارك موظفو المارينا بانتظام في المبادرات التطوعية التي تنظمها مجموعة عُمران أو إحدى الشركات التابعة لها مثل مثل عُمان للإبحار وكلية عُمان للسياحة.

وانطلاقًا من إيمانها بأهمية تطوير الموارد البشرية ودورها في التنمية، تعمل مارينا بندر الروضة على توفير مختلف برامج التطوير المهني لتعزيز المهارات الشخصية والعملية لمواردها البشرية، كما تعمل الإدارة عن كثب لتعزيز نسب التعمين والتي ارتفعت العام الماضي من 60% إلى 77%.

تقدم مارينا بندر الروضة إضافة نوعية إلى قائمة الوجهات السياحية في العاصمة مسقط، حيث تلبي تطلعات عشاق الرياضات المائية عبر أنشطتها المتنوعة ومرافقها الترفيهية والخدمية، كما تساهم بصورة مباشرة في دعم وخدمة المجتمع المحيط، الأمر الذي مكّنها من أن تصبح نموذجًا يُحتذى به لمشروعات المراسي البحرية في سلطنة عُمان.

كلية عُمان للسياحة

تُعتبر كلية عُمان للسياحة الكلية الوحيدة في سلطنة عُمان المتخصصة في علوم السياحة والضيافة، حيث تزود طلابها بأحدث المعارف والمهارات اللازمة للانخراط في قطاع السياحة الواعد ومتسارع النمو. تمنح الكلية درجة البكالوريوس في إدارة السياحة والضيافة والتسويق السياحي، إلى جانب إدارة الفعاليات وإدارة المشروعات التجارية، كما تساعد في توفير مجموعة واسعة من فرص العمل للخريجين.

الخبرة العملية التي تقدمها الكلية للطلاب من السمات الرئيسية التي تنفرد بها، حيث تمتلك عددًا من المرافق المصممة وفقًا لأعلى المعايير لممارسة التدريب العملي. ولدى الكلية عددًا من اتفاقيات الشراكة والتعاون مع مؤسسات متخصصة ومرافق ضيافة متنوعة لتقديم دورات تدريبية مهنية متطورة وبرامج احترافية مصممة من قبل خبراء الكلية لتلبية احتياجات سوق العمل.

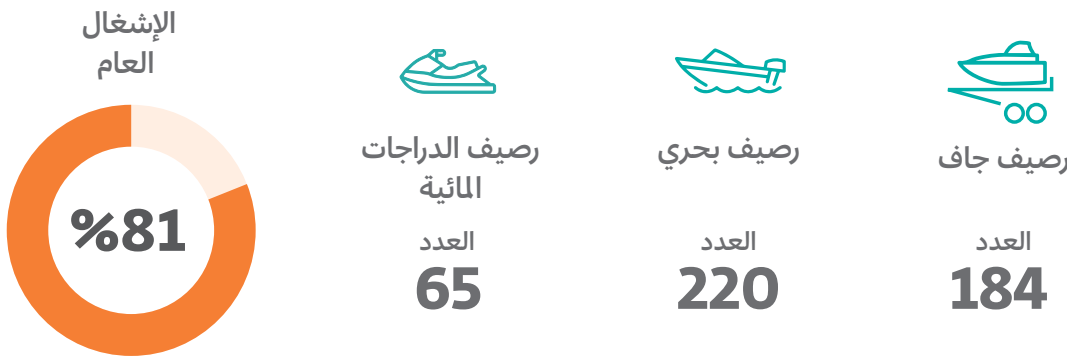
تسعى كلية عُمان للسياحة لتكون رائدة في مجال التعليم السياحي لتدعم بذلك الجهود المبذولة للنهوض بصناعة السياحة من خلال تطوير معارف الطلاب ومهاراتهم وقدراتهم عبر سلسلة من التجارب التعليمية المحفزة،

والبحوث العلمية الأكاديمية بالتعاون مع مختلف الجهات وشركاء القطاع السياحي، إلى جانب المؤسسات التعليمية الأخرى، وبما يفيد المجتمع المحلي ويرفع من قدرات الطلاب ويمكّنهم من الوصول إلى مستوى عالٍ من الاحترافية والمهنية المواءمة للتطورات العالمية المتسارعة في هذا المجال.

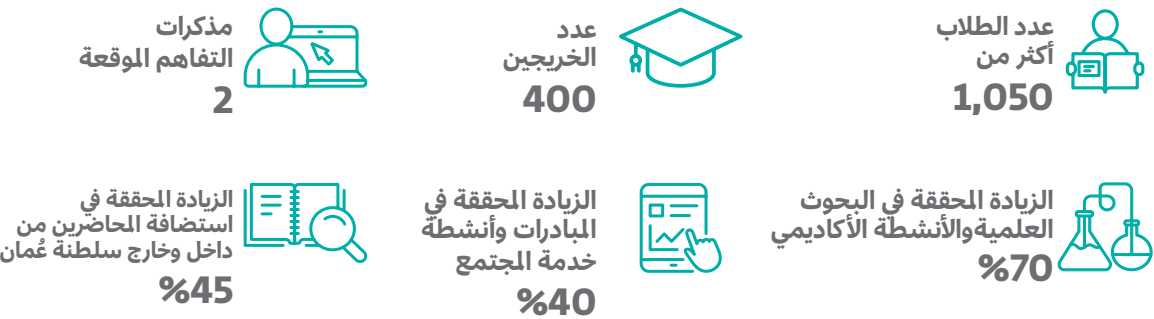
حققت كلية عُمان للسياحة العديد من الإنجازات عبر الأعوام الماضية وتمكنت من تعزيز تنافسيتها من خلال مواكبة التغيرات والمستجدات في القطاع. حيث احتضنت الكلية برنامج "مضيف" للتدريب المقرون بالتوظيف الذي أطلقتته مجموعة عُمران بالتعاون مع وزارة العمل. كما أطلقت العديد من البرامج التدريبية مثل برنامج الإرشاد السياحي لذوي الإعاقة السمعية بالتعاون مع مدرسة الأمل، وبرنامج التدريب المهني للمرشدين السياحيين بالتعاون مع وزارة التراث والسياحة.

وتسهم كلية عُمان للسياحة بشكل كبير في دعم القطاع السياحي وتزويد الكفاءات الوطنية بالمهارات والمعارف اللازمة للدخول إلى سوق العمل المتنامي في القطاع باقتدار.

نسبة الإشغال في مارينا بندر الروضة في 2022



كلية عُمان للسياحة في 2022



03

التخطيط والتواصل
المؤسسي



خارطة الطريق نحو النجاح

خطوات طموحة لتطوير القطاع السياحي

تقود مجموعة عُمران جهودًا حثيثة لتحقيق مستقبل مستدام ومزدهر للقطاع السياحي في سلطنة عُمان، حيث تعمل على تعزيز التعاون مع مختلف الجهات الإعلامية محليًا وعالميًا، وضمان إيجاد فرص استثمارية مجزية في القطاع مع الحفاظ على أصالة التراث والثقافة العمانية. كما تحافظ المجموعة على التزامها الراسخ تجاه شركائها وأصحاب العلاقة لتحقيق أهداف النمو المستدام المرجوة.

الأهداف المنشودة

ارتكز التزام مجموعة عُمران في 2022 على تعظيم الفرص وتجويد التجارب السياحية المقدمة بهدف تعزيز نمو الاقتصاد الوطني. وفي هذا السياق، حققت المجموعة جميع أهدافها المرجوة في العام، حيث بذلت جهودًا دؤوبة بالتكاتف مع شركائها وأصحاب العلاقة لضمان انسجام الأهداف مع مؤشرات النمو المتوقعة وبالتالي تحقيق ما تصبو إليه.

الفعاليات والشراكات

ضمن مساعي مجموعة عُمران للترويج للتجارب السياحية الأصيلة والمتنوعة التي تقدمها سلطنة عُمان، عملت المجموعة على أن يكون لها حضور بارز في المؤتمرات العالمية مثل المنتدى الدولي للاستثمار في الضيافة (IHIF)، وسوق السفر العربي (ATM)، وسوق السفر العالمي (WTM)، والمجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC).

المحتوى المحلي

ركزت مجموعة عُمران على المحتوى المحلي بهدف الترويج لعوامل الجذب السياحي في سلطنة عُمان من خلال الوسائل المتوفرة كالجهات الإعلامية المحلية والعالمية، حيث تشمل هذه المقومات السياحية المواقع التاريخية والتراث والثقافة والمعالم السياحية والشواطئ وغيرها. وسلطت المواقع الإلكترونية التابعة للمجموعة الضوء على الثراء والجمال الخلاب في سلطنة عُمان حتى في المناطق النائية في البلاد، بينما تطرقت المنشورات الداخلية إلى جميع العناصر التي يحتاجها السائح لاستكشاف هذا الوطن المعطاء.

إنجازات مجموعة عُمران في 2022

أعادت مجموعة عُمران الزخم في عام 2022 وسارت نحو مسار التعافي من تأثيرات جائحة كورونا كوفيد 19، وقد تمثل ذلك بشكل جوهري في:

- افتتاح منتجع نسيم - دوسيت (D2) الجبل الأخضر
- افتتاح منتجع أليلا حينو بولاية مرباط
- افتتاح منتجع جميرا - خليج مسقط

المسؤولية الاجتماعية

الالتزام نحو المجتمع والبيئة



تولي مجموعة عُمران أهمية كبيرة للمسؤولية الاجتماعية، والتي كانت إحدى مجالات التركيز الرئيسية للمجموعة خلال عام 2022، حيث تضع مجموعة عُمران المجتمعات التي تعمل بها في صميم اهتماماتها وتحترم الموروث المحلي وتنوع المجتمعات والثقافات. وخلال العام الماضي سَخَّرت المجموعة مواردها البشرية والمالية للحفاظ على الطبيعة ونمط الحياة في المناطق التي تعمل بها.

حملات مجموعة عُمران في مجال الاستدامة

مجالات التركيز:



تنفيذ أكثر من
60
حملة

مبادرة المكاتب الخضراء

بدأت المبادرة في
نوفمبر 2022

الورق المعاد تدويره
407.1 كجم

بالتعاون بين مجموعة عُمران وفريق نداء الخيري، وهي مؤسسة غير ربحية تقوم بجمع الورق وإعادة تدويره.

بنك الطعام العُماني

تلتزم مجموعة عُمران بالحفاظ على الطعام ودعم المجتمع المحلي ولتحقيق ذلك تعاونت المجموعة مع بنك الطعام العُماني لتعزيز إدارة مخلفات الطعام عبر أصولها في محافظة مسقط. وجرى إطلاق هذه المبادرة في شهر أبريل 2022م حيث ساهمت في جمع وتوزيع أكثر من 2.7 طن من الطعام الزائد قبل نهاية العام. وانطلاقاً من النتائج الإيجابية للمبادرة، تعمل المجموعة على توسيع المبادرة لتشمل أصولها في محافظة ظفار، حيث وقعت الفنادق في المحافظة اتفاقيات للمشاركة في المبادرة، الأمر الذي سيوسع نطاق المجتمعات المستفيدة من هذه المبادرة.

تهدف مجموعة عُمران إلى إيجاد مبادرات الاستثمار الاجتماعي ضمن إطار التزامها بتحقيق الاستدامة، وانطلاقاً من جهودها في هذا المجال نفذت المجموعة العديد من المبادرات والبرامج بهدف خفض البصمة الكربونية ودعم المجتمع المحلي. وفيما يلي نسلط الضوء على أبرز المبادرات المنفذة:

إدارة التدوير

نفذت المجموعة عددًا من المبادرات في عام 2022 بهدف الحفاظ على البيئة:

- سعيًا لتبني ثقافة المكاتب الخضراء وبناء بيئة عمل مُستدامة، وزعت مجموعة عُمران أدوات صديقة للبيئة لكل موظف حيث ساهم ذلك في الحد من استخدام العبوات البلاستيكية في مقر المجموعة من 57,600 عبوة إلى صفر، كما عملت المجموعة أيضًا مع أصول الضيافة التابعة لها لتقليل بصمتها البيئية من خلال التشجيع على الممارسات والمواد الصديقة للبيئة وذلك للحد من استخدام البلاستيك.

- انطلاقًا من مبادرة المجموعة نحو تكوين بيئة عمل مستدامة، تم إطلاق برنامج جمع الأوراق الذي يندرج تحت مظلة مبادرة "بيئي"، حيث هدفت المبادرة إلى تقليل كمية الأوراق المستخدمة في مكاتب المجموعة. ويأتي البرنامج

الاستدامة والمجتمعات الصديقة للبيئة

ركزت مجموعة عُمران خلال العام الماضي على المجتمعات الصديقة للبيئة ووضعت إستراتيجيات هدفت إلى تقليل الانبعاثات الكربونية لحماية المجتمعات في نطاق عملياتها، حيث تنسجم جهود المجموعة في هذا السياق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة 2030.

واستمرت المجموعة في مساعيها لإيجاد بيئة مستدامة وآمنة للمجتمعات دعمًا للجهود الوطنية الهادفة إلى بناء اقتصاد مستدام، إذ تلتزم المجموعة بنبات نحو تقديم نمط حياة صحي لمجتمعاتها ضمن مشروعات التطوير التي تنفذها، كما تلتزم مجموعة عُمران في

رؤيتها الإستراتيجية لمشروعاتها بتحقيق أعلى درجات الاستدامة في التصاميم وتنفيذ مشروعات متكاملة ومستدامة صديقة للبيئة تضيف قيمة كبيرة للمجتمعات المحلية وتتناغم مع البيئة والحياة المحيطة. وتضع مجموعة عُمران الاستدامة على رأس أولوياتها عند تنفيذ أنشطتها وعملياتها المستقبلية، حيث لا يقتصر ذلك على مجرد حماية النظام البيئي من خلال المبادرات البيئية، بل السعي أيضًا إلى تعزيز العيش بتناغم مع المجتمعات المحيطة من خلال الخدمات المبتكرة المقدمة في إطار صون البيئة.

الوقت: **أبريل إلى ديسمبر 2022**

إجمالي الأطعمة التي تم جمعها
2,713.2 كجم

الوجبات الموزعة - **4522**

دفع عجلة النمو المستدام

قامت المجموعة بتنفيذ خطوات فعالة لتطوير سياسة الاستثمار في التنمية المحلية التي جرى إطلاقها عام 2015، حيث تهدف السياسة إلى تحفيز النمو والتطور في قطاع السياحة جنبًا إلى جنب مع دعم الأهداف الوطنية لتعزيز القيمة المحلية المضافة. ويتضمن النهج الجديد لإستراتيجية توسيع نطاق الاستثمار في المحتوى المحلي إلى تعظيم العائد على الاقتصاد الوطني، كما تتماشى السياسة الجديدة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وأهداف سلطنة عُمان للقيمة المحلية المضافة وإطار عمل الاستدامة للمجموعة، والذي يقوم على أربعة ركائز وهي: البيئة، والاقتصاد، والتراث الثقافي، والمجتمع، الأمر الذي يدعم الجهود الرامية إلى توظيف القيمة المحلية المضافة في صميم أعمالها بما يعزز نمو الاقتصاد الوطني. نقدم لكم بعض الأمثلة حول مبادرات القيمة المضافة التي تم إطلاقها في 2022.

استثمار المحتوى المحلي

يدمج إطار عمل استثمار المحتوى المحلي لمجموعة عُمران النمو الاجتماعي والاقتصادي المستدام مع ركائز الاستدامة الشاملة.

الرؤية

أن نكون الشركة الرائدة في المنطقة في مجال استثمار المحتوى المحلي في قطاع السياحة.



الرسالة

تعزيز الاستثمار في المحتوى المحلي في قطاع السياحة ودعم نمو الاقتصاد الوطني من خلال أنشطتنا الفاعلة في سلسلة القيمة للقطاع السياحي.



أهداف التنمية المستدامة



8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد



9 الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية

تعزيز النمو الاقتصادي المطّرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة

إقامة هياكل أساسية قادرة على الصمود، وتحفيز التصنيع الشامل للجميع، وتشجيع الابتكار



المجتمع



التراث الثقافي

السياحة
المسؤولة في
السلطنة



الاقتصاد



البيئة



توظيف القيمة المحلية المضافة في المجموعة

دورهم حول التأكد من تضمين القيمة المحلية المضافة في جميع العمليات والقرارات ذات الصلة. وقد لعبت هذه الجهود الجماعية دوراً أساسياً في تعزيز ثقافة القيمة المحلية المضافة للمجموعة وضمان اتخاذها كأحد الأسس الجوهرية في جميع عملياتها.

في عام 2022 استمرت مجموعة عُمران في الوفاء بالتزامها نحو ترسيخ ثقافة القيمة المحلية المضافة في جميع أصولها من خلال تنفيذ مختلف المبادرات والأنشطة التي تتماشى مع توجيهات جهاز الاستثمار العُماني.

حيث نفذت المجموعة عددًا من ورش العمل شهدت مشاركة 40 موظفًا اكتسبوا خلالها معارف قيمة حول توظيف القيمة المحلية المضافة في أعمالهم اليومية. كما حددت المجموعة 20 موظفًا ليكونوا سفراء القيمة المحلية المضافة على مستوى المجموعة، يتمحور

المنصة الإلكترونية - إنتاجي

إنتاجي

شرعت مجموعة عُمران في تطوير منصة إلكترونية للشركات التي توفر منتجات محلية الصنع وتقدم خدماتها إلى المجموعة بما في ذلك الشركات التابعة والفنادق وشركاء القطاع. ستعمل المنصة على توفير فرص واعدة للموردين من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وهو ما ينعكس إيجابًا على التعريف بهذه المؤسسات ومنتجاتها التي تشكل قيمة مضافة لعجلة الاقتصاد المحلي، بحيث يتم التعاون معها من قبل أصول مجموعة عُمران لتعزيز استخدام المنتجات محلية الصنع.

الحوكمة المؤسسية والمعايير الأخلاقية

ترتكز القيم المؤسسية لمجموعة عُمران على مبادئ الشفافية والمحاسبة، وتحمل في جوهرها الرؤية المشتركة القائمة على الممارسات المهنية الأخلاقية وفقاً لأطر العمل المتبعة للحكومة بما ينسجم مع اللوائح والأنظمة المتبعة في سلطنة عُمان. وخلال العام 2022 قامت المجموعة بتطبيق مبادئ وأسس الحوكمة المؤسسية والمبادئ التوجيهية لعملياتها وفقاً لميثاق الحوكمة الصادر عن جهاز الاستثمار العُماني.

دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

إجمالي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعومة 637

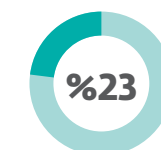
العقود التي تقل قيمتها عن 10,000 ريال عُماني 566

العقود التي تزيد قيمتها عن 10,000 ريال عُماني 71

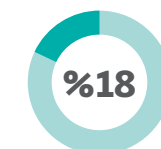
الإنفاق

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

ريال عُماني 5,901,480



النسبة من إجمالي الإنفاق



النسبة من إجمالي الإنفاق

حاملو بطاقة "ريادة"

ريال عُماني 4,548,674



امسح للمشاهدة



مهرجان مشجعي كرة القدم

جاء تنفيذ مهرجان مشجعي كرة القدم الذي أقيم في حديقة مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض كأبرز مبادرات برنامج سلطنة عُمان المصاحب لكأس العالم قطر 2022. حيث هدف البرنامج لترويج لمسقط كمدنية رئيسية معتمدة لاستقبال واستضافة جماهير بطولة كأس العالم في دولة قطر الشقيقة، علاوة على توفير تجربة مُيسرة واستثنائية لعشاق كرة القدم وعائلاتهم من جميع أنحاء العالم ومنحهم تجربة لا تُنسى. حيث تم تنظيم المهرجان لمنح الزوار والمقيمين تجربة مليئة بالإثارة والحماس والاحتفاء بكأس العالم.

ويعد مهرجان مشجعي كرة القدم أكبر فعالية للاستمتاع بمتابعة مباريات كأس العالم في سلطنة عُمان واحتوى على العديد من الفعاليات والأنشطة المصاحبة التي اشتملت على مجموعة من الألعاب التفاعلية بالتقنيات الحديثة، والمسابقات، والعروض الحية. حيث تمكن المهرجان من استقطاب ما يزيد عن 92 ألف من مشجعي كرة القدم وغيرهم من المواطنين والمقيمين والزوار. كما شهد مشاركة أكثر من 90 مؤسسة صغيرة ومتوسطة ضمن 60 فئة وحوالي 300 متطوعاً ساهموا في مهام التنظيم.

وجرى خلال المهرجان بث جميع المباريات البالغ عددها 64 مباراة، ومع دخول البطولة الأدوار المتقدمة، لاقى المهرجان تجاوباً لافتاً من الجمهور الكريم، حيث نفذت التذاكر قبل عدة أيام حسب الآلية المتبعة للحجز المسبق. والتي توجت بليلة ختامية فريدة مع توافد أكثر من 5800 زائراً لحضور نهائي كأس العالم بين الأرجنتين وفرنسا والتي انتهت بتتويج الأرجنتين أبطالاً لكأس العالم قطر 2022. وتم تسجيل أكثر من 7100 زائراً كأعلى عدد للزوار في يوم واحد والذي صادف مباراتي الدور ربع النهائي في أجواء غمرتها الإثارة والتشويق، ويعكس نجاح المهرجان قدرة سلطنة عُمان على تنظيم الفعاليات الكبرى على المستوى الإقليمي والدولي.

وقدم برنامج سلطنة عُمان المصاحب لكأس العالم عروضاً مميزة لحاملي بطاقة "هيا"، شملت تأشيرة سياحية مجانية متعددة الدخول لمدة 60 يوماً، وخدمة المسار السريع في المطار، والرحلات اليومية إلى دولة قطر الشقيقة من الطيران العُماني، والعروض الخاصة بالسفر والإقامة مما مكن الزوار من استكشاف تنوع الثراء السياحي لسلطنة عُمان. وخلال فترة البرنامج تم توفير أكثر من 20,000 غرفة فندقية لاستضافة الزوار، وجرى تقديم أكثر من 200 منتجاً سياحياً لتلبية تطلعاتهم. لقد أثبت المزيج المثالي من الأنشطة الترفيهية والرياضية نجاحه في تقديم تجربة غنية وفريدة من نوعها للزوار ليتجاوز الإقبال كافة التوقعات.

استغلال المقومات والإمكانات السياحية فعاليات تعزز النمو المستدام للقطاع السياحي

فعاليات مميزة ومشاركات مثيرة

وإيصالها إلى جمهور أوسع وجذب اهتمام المستثمرين.

كما لعبت الحملات التسويقية التي أطلقتها المجموعة دوراً محورياً في تعزيز حركة السياحة المحلية، حيث كان للحملات التي أطلقتها المجموعة مثل حملة "ضاعف بهجتك" والنسخة الرابعة من حملة "في عُمان" وحملة Oman Match Ready و 'Half Time for Oman' صدى واسع ولاقت استحسان الجمهور لاستكشاف المقومات السياحية الفريدة التي تتمتع بها سلطنة عُمان.

وركزت هذه الحملات على تشجيع السياح لقضاء أوقات ممتعة واستكشاف الوجهات والتجارب السياحية والترويج لها في الأسواق المستهدفة. حيث ساهمت في تعزيز الحركة الاقتصادية من خلال تحفيز السياحة المحلية.

تُسخر مجموعة عُمران خبراتها ومواردها لتقديم تجارب سياحية مميزة وذات أصالة تعكس ثراء الثقافة العُمانية وتنوع طبيعتها. وعبر مشاركتها الفاعلة في المؤتمرات العالمية مثل المنتدى الدولي للاستثمار في الضيافة (IHIF) في برلين - ألمانيا، وسوق السفر العربي (ATM) في دبي بدولة الامارات العربية المتحدة، وسوق السفر العالمي (WTM) لندن، والمجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC) في مدينة الرياض بالملكة العربية السعودية، كونت المجموعة علاقات متينة مع رواد القطاع السياحي على الصعيد العالمي وأصحاب العلاقة، حيث مكنتها هذه العلاقات من تعزيز حضور سلطنة عُمان والترويج للفرص الاستثمارية، لا سيما الترويج للعروض المنتجات السياحية



الثقافة والفنون

نلتزم في مجموعة عُمران بالحفاظ على ثراء سلطنة عُمان الثقافي والترويج له، حيث يعد ذلك إحدى الركائز وأطر الاستدامة التي ننتهجها، ولتحقيق هذا الهدف أطلقنا برنامج سياحة الإبداع الذي يحتفي بالموهب العُمانية ويطورها من خلال تزويد رواد الأعمال المبدعين والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بفرص المشاركة في قطاع السياحة.

لا تقتصر مساهمتنا في الحفاظ على ثراء سلطنة عُمان الثقافي وهويتها الفريدة عبر دعم وإبراز المواهب الفنية المحلية، والمصممين والحرفيين فقط، بل نسعى أيضا إلى إيجاد مجتمع نابض واقتصاد مبتكر ومتنوع، حيث نهدف عبر برنامج سياحة الإبداع إلى تكوين منصة تربط المواهب المحلية بالسياح والزوار، وتمكّنهم من اكتشاف ابراز الموروث الثقافي الغني لسلطنة عُمان مع المساهمة أيضًا في تطوير اقتصاد متنوع يقدر ويدعم العناصر الإبداعية والثقافية.

ويقدم البرنامج ذلك من خلال تمكين رواد الأعمال في مجال إدارة الفنون وتطوير تجارب سياحية جديدة عبر تشغيل المحال التجارية والإشراف على ساحات العرض، ويشمل البرنامج أيضًا إقامة الأنشطة والمعارض الفنية والثقافية في مختلف المرافق السياحية.

وعلى هامش تدشين برنامج "سياحة الإبداع"، أعلنت المجموعة إطلاق أولى مبادراته المتمثلة في مسابقة تُعنى بإدارة وتشغيل صالة العرض بفندق انتركونتنتال مسقط. وتستهدف المسابقة أصحاب المشروعات الإبداعية والفنية من رواد الأعمال العُمانيين، إضافة إلى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتخصصة في ذات المجال لتقديم عروضهم وتصوراتهم وفقا للشروط الموضوعية. حيث حصدت مؤسسة "استوديوهات مكان" المركز الأول في هذه المسابقة، وحظيت بفرصة تشغيل صالة العرض في الفندق.

وتعكس هذه المبادرات الجهود المستمرة التي تبذلها المجموعة لرفد قطاع السياحة بمختلف البرامج والمبادرات النوعية، كما يساهم البرنامج في خلق مساحات رحبة لدعم رواد الأعمال والمتخصصين في مجالات الفنون الإبداعية والثقافية للاستفادة من الفرص التي يقدمها القطاع السياحي وتعزيز التجارب السياحية وفق أطر الاستدامة وتوجهات السياحة المسؤولة لمجموعة عُمران.



الجوانب الرئيسية للرعاية

الإعلام



السياحة



التعليم



الفن والثقافة



الرياضة



مهرجان صلالة للمأكولات 'صلالة إيت'



حقق مهرجان صلالة للمأكولات "صلالة إيت" نجاحًا منقطع النظير تجلّى في استقطاب جمهور واسع خلال 10 أيام في منتجج هوانا صلالة، وأبرز المهرجان تنوع أصناف المأكولات في سلطنة عُمان. كما ساهم في الترويج للسياحة المحلية ووفر بيئة محفزة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمواهب المحلية لتعزيز حضورها. ويجسد نجاح البرنامج إمكانات سلطنة عُمان الهائلة في القطاع السياحي وأهمية دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحلية في القطاع. علاوة على ذلك، يعد مهرجان 'صلالة إيت' ضمن سلسلة من الكرنفالات التي تنظمها مجموعة عُمران بالتعاون مع الجهات ذات الصلة مثل وزارة التراث والسياحة، ومكاتب أصحاب السمو والسعادة المحافظين، والعديد من شركات القطاع الخاص.

أرقام حول مهرجان 'صلالة إيت'



استمر لمدة 10 أيام في منتجج هوانا صلالة



شمل 10 عروض ترفيهية



أكثر من 70 مؤسسة قدمت خدمات المأكولات والمشروبات، بما في ذلك 55 مؤسسة صغيرة ومتوسطة



أكثر من 50,000 زائر من جميع أنحاء سلطنة عُمان وخارجها

سباقات سبارتن



وقد شهدت سباقات سبارتن التي جرى تنظيمها في صلالة ومسقط نجاحًا باهرًا عبر استقطاب ما يقارب 3,000 مشاركًا من أكثر من 75 دولة حول العالم. وجذبت هذه الأحداث الرياضية الفريدة من نوعها عشاق المغامرة والرياضة إلى سلطنة عُمان، مما عزز من مكانة سلطنة عُمان كوجهة سياحية عالمية مرموقة. وقد حقق التعاون المشترك بين مجموعة عُمران وسبارتن أرابيا نجاحًا فاعلاً، تمثل في تسجيل عدد كبير من المشاركين والجمهور في السباقين.

سباق سبارتن - 2022 مسقط



أكثر من 2,000 متسابقًا من أكثر من 10 مدن حول العالم



أكثر من 3,500 مشاهدًا



أكثر من 100 متطوعًا

سباق سبارتن - صلالة



أكثر من 900 متسابقًا من أكثر من 75 دولة حول العالم



أكثر من 1,300 مشاهدًا



أكثر من 100 متطوعًا

04

إدارة الأصول



خلق تجارب سياحية لا تُنسى

تعافي القطاع السياحي

أثبت قطاع الضيافة في سلطنة عُمان مرونته وقدرته على التكيف مع التحديات الناجمة عن جائحة «كوفيد 19»، والتي أثرت على العالم أجمع خلال السنوات القليلة الماضية.

وفيما يسير العالم على طريق التعافي من تداعيات هذه المرحلة، يشهد قطاع الضيافة اهتمامًا متزايدًا ونموًا ملحوظًا، حيث جاءت نتائج العام 2022م لتسجل تغيرًا إيجابيًا ملموسًا في مختلف عمليات القطاع مقارنة بالعام السابق 2021م. تمثل ذلك في ارتفاع معدلات الإشغال وزيادة الطلب على السياحة الداخلية، فضلًا عن افتتاح العديد من المشروعات الجديدة. وفي هذا الإطار، تجدد مجموعة عُمران التزامها بتقديم تجارب سياحية فريدة لكل زوار سلطنة عُمان، مع التركيز على التنمية المستدامة والأثر الاجتماعي الفعّال كمحاور أساسية لأنشطتها.

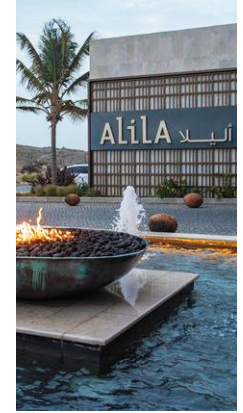
فيما يلي نظرة عامة على أبرز إنجازات قطاع الضيافة في مجموعة عُمران خلال العام 2022م.

منتجع نسيم - دوسيت (D2) الجبل الأخضر



افتتحت مجموعة عُمران منتجع نسيم - دوسيت (D2) الجبل الأخضر الذي صُمم ليستهدف عشاق الطبيعة والمغامرات في سلطنة عُمان. حيث يضم الفندق أكثر من 250 غرفة وجناحًا فندقيًا تقدم إطلالات ساحرة على سلسلة جبال الحجر، كما يحتوي على مجموعة متنوعة من الأنشطة المستلهمة من الخصائص الفريدة للجبل الأخضر، إلى جانب حديقة للمغامرات تمتد على مساحة تزيد على 8 آلاف متر مربع وتُعد الأولى من نوعها على مستوى البلاد.

منتجع أليلا حينو في ولاية مرباط



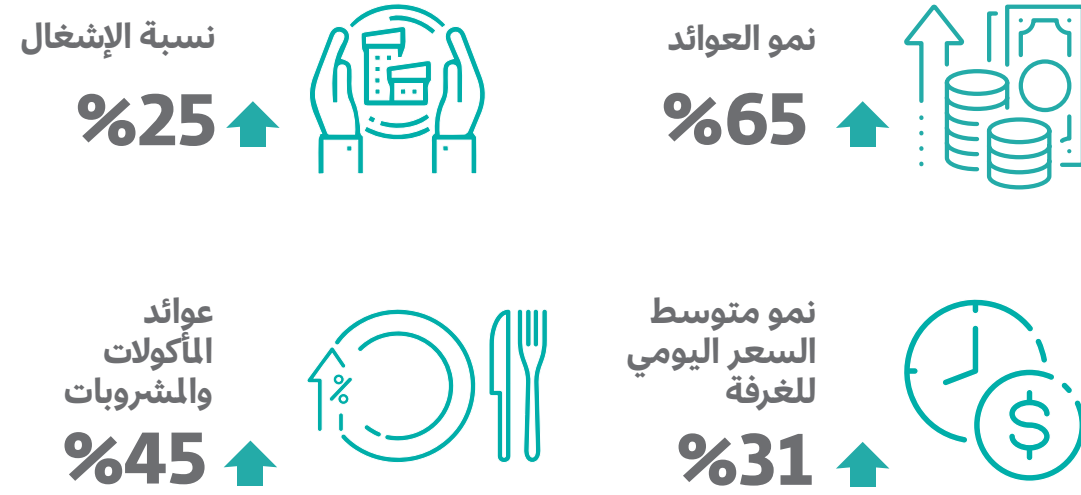
افتتحت مجموعة عُمران منتجع أليلا حينو، وهو منتجع صديق للبيئة يقع على الواجهة البحرية لبحر العرب ويطل على شاطئ يتميز بمناظر خلابة قبالة الساحل الجنوبي الغربي لولاية مرباط. ويعد منتجع أليلا حينو من المنتجعات البيئية الفاخرة من فئة الخمس نجوم والتي تعكس قيم الاستدامة ويتمثل ذلك جليًا من خلال التوازن المثالي بين الحداثة المعاصرة والتقاليد التليدة. يضم المنتجع 112 غرفة فندقية إلى جانب عدد من الفلل الفاخرة والتجارب الفريدة التي تدمج مقومات الحياة البحرية والمحميات الطبيعية، كما يمكن لضيوف المنتجع أيضًا زيارة خور روري، أكبر محمية طبيعية في المنطقة والتي تعد من العجائب الطبيعية بالقرب من المنتجع.

منتجع جميرا خليج مسقط



افتتحت مجموعة عُمران منتجع جميرا خليج مسقط من فئة الخمس نجوم في العام 2022م، ويقع المنتجع ضمن مشروع خليج مسقط الذي يأتي تطويره بالشراكة بين مجموعة عُمران وشركة سرايا عُمان القابضة، ويعد الانطلاقة الأولى لعلامة جميرا في سلطنة عُمان. ويضم المنتجع أكثر من 206 غرفة فندقية. ويتفرد المنتجع بموقع استثنائي يتوسط شاطئ بندر الجصة الواقع بين سلسلة جبال الحجر الشاهقة ومياه الخليج العربي المتلألئة، وعلى بعد 15 دقيقة فقط من وسط مدينة مسقط. ويعد المنتجع الفاخر رواده بتجارب استثنائية تمزج ما بين المطاعم الراقية والمناظر الخلابة والمساح الرائعة وأرقى الشواطئ في سلطنة عُمان مانحًا إياهم فرصة الاستمتاع بتجارب إقامة وضيافة وعافية مثالية لا تُنسى، كما يقدم تجارب الضيافة بأسلوب عصري مع مجموعة واسعة من الخدمات والمرافق الفندقية التي تشمل أحواض السباحة ونادي للأطفال ونادي صحي وعددًا من المرافق الرياضية.

أرقام حول أصول الضيافة لمجموعة عُمران



05

تطوير الأعمال





امسح للمشاهدة

الشراكة لتحقيق النجاح

تطوير الأعمال

مسترشدة برؤية عُمان 2040، عملت مجموعة عُمران على استقطاب استثمارات أجنبية مباشرة خلال عام 2022، تمثلت في إبرام شراكة تطويرية مع دايمود ديفيلوبرز لتطوير مشروع المدينة المستدامة - بيتي والذي يمتد على مساحة إجمالية تبلغ مليون متر مربع، وبقيمة استثمارية تقدر بـ 1 مليار دولار أمريكي. كما نجحت المجموعة في إبرام شراكة تطويرية أخرى مع "دار جلوبال" لتطوير مشروع عابدة وبقيمة استثمارية تناهز 1.5 مليار دولار أمريكي، على أن يطور المشروع ضمن مساحة إجمالية تبلغ 3.5 مليون متر مربع.

شركاؤنا في التنمية



الشريك المفضل للاستثمار

تتطلع مجموعة عُمران بأن تكون الخيار الاستثماري المفضل في المنطقة في قطاع التطوير السياحي، حيث تهدف إلى تعزيز مساهمتها في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال تكوين شراكات مع مستثمرين إقليميين ودوليين مرموقين.

دأبت مجموعة عُمران على التعاون مع المستثمرين في القطاع الخاص للتخطيط لمشروعات تحقق هذه الإستراتيجية بما يوفر مجموعة حيوية من المشروعات في المجالات السياحية، وقد نجحت المجموعة بإقامة شراكات تنموية مع العديد من الجهات المحلية والدولية المعروفة الأمر الذي يساهم في إيجاد منافع مستدامة على الصعيدين المجتمعي والاقتصادي.

الفرص الاستثمارية لمجموعة عُمران

تتركز الأهداف الأساسية لمجموعة عُمران في جذب الاستثمار الأجنبي إلى سلطنة عُمان عبر تطوير مجمعات سياحية متكاملة بدعم من القطاعين العام والخاص، ويتجلى ذلك من خلال المشروعات الاستثمارية الرئيسية التي تم تحديدها في العام 2022م.

مشروع مدينة العرفان شرق (مجمع الأعمال)

تعتزم مجموعة عُمران التعاون مع المستثمرين لتطوير مركز الأعمال الواقع بشرق مدينة العرفان، والذي يتألف من ثلاث أراضي بمساحة إجمالية تبلغ 16,809 مترًا مربعًا مخصصة للاستخدام التجاري، بجانب التركيز على المساحات المكتبية.

مركز مغامرات عُمان

يعكس تطوير المركز الجهود المبذولة من مجموعة عُمران لتعزيز مكانة محافظة مسندم كوجهة رائدة في سياحة المغامرات والترفيه على المستوى المحلي والإقليمي، حيث يشكل مشروع السلك الانزلاقي المرحلة الأولى ضمن مشروع المركز الذي سيلبي تطلعات عشاق أنشطة المغامرات.

مشروع تطوير بيتي ينكت (المرحلة الثالثة)

تعمل مجموعة عُمران على استكشاف فرص الشراكة لتطوير المرحلة الثالثة من مشروع بيتي السياحي المتكامل، ومن المخطط أن توفر المرحلة الثالثة من المشروع مساحات متعددة الاستخدامات تتضمن مشروعات للضيافة، ووحدات سكنية، ومشروعات ترفيهية، ومتنزهات، ومجموعة من المنتجات والخدمات السياحية الأخرى.

تتجلى جهود مجموعة عُمران الدؤوبة في تحفيز الاستثمار الأجنبي من خلال الشراكات الإستراتيجية، وتعزيز التواصل مع المستثمرين الإقليميين والدوليين المرموقين؛ سعيًا لتحقيق منافع اقتصادية واجتماعية مستدامة في البلاد من خلال التنمية الشاملة للقطاع السياحي. وتهدف المجموعة من خلال بناء هذه الشراكات وتحديد فرص الاستثمار إلى ترسيخ مكانتها لتكون الشريك الاستثماري الإقليمي الرائد والمفضل للمستثمرين، لتساهم بذلك في دفع عجلة التنمية السياحية الشاملة في سلطنة عُمان.

تعزيز التنمية السياحية عبر الشراكات الإستراتيجية

قامت مجموعة عُمران في العام 2022م بتحديث السياسات والإجراءات المتعلقة بالاستثمار بما ينسجم مع توجهات جهاز الاستثمار العُماني. وفي ضوء ذلك، واصلت المجموعة بناء العديد من الشراكات الإستراتيجية مع رواد الصناعة لتطوير القطاع السياحي العُماني وفق أهداف رؤية عُمان 2040. وفيما يلي اثنتان من أبرز الشراكات التي عززت المحفظة الاستثمارية للمجموعة في العام الماضي 2022.



دايموند ديفيلوبرز: المدينة المستدامة - يتي

بالشراكة مع مجموعة عُمران، أطلقت شركة دايموند ديفيلوبرز مشروع المدينة المستدامة - يتي في عام 2022 بتكلفة إجمالية تبلغ قرابة مليار دولار. يعد المشروع عبارة عن مدينة حضرية مستدامة ومتعددة الاستخدامات تزيد مساحتها عن 1 مليون مترًا مربعًا سُنْشاً بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة، فقد تم تبني العديد من المبادرات الرائدة في مجال الاستدامة، خصوصاً على مستوى البنية الأساسية للجودة، وعلى مستوى المواصفات القياسية التي تشكل جزءاً أساسياً من تكوين هذا المشروع مُتجسدة في إنتاج الطاقة النظيفة، بهدف تحقيق الحياد الكربوني بحلول العام 2040م.



دار جلوبال: مشروع عايده

يقع مشروع عايده على ارتفاع 100 متر فوق شواطئ مسقط، وهو مشروع متعدد الاستخدامات يجسد معاني الرفاهية. وقد صُمم المشروع بنظرة إستراتيجية ليكون امتداداً للعاصمة مسقط بحيث يترجم الرؤية المتطورة والاستدامة الحضرية، وسيجري تطوير المشروع الفريد من نوعه على ثلاث مراحل وبمساحة إجمالية تناهز 3.5 مليون مترًا مربعًا.

ويتضمن المشروع 3,500 وحدة سكنية تشمل فلل متوسطة الحجم، ومنازل مستقلة، إلى جانب شقق سكنية متنوعة، إضافة إلى فندقين فاخرين بمجموع 450 غرفة فندقية وساحة للمقاهي والمطاعم ومنتزهاً يضم متاجر فاخرة وغيرها من المرافق العامة التي ستقدم للزوار تجربة لا مثيل لها.



06

مشروعات التطوير



◆ دفع عجلة التطوير

تحقيق التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني

تلتزم مجموعة عُمران بمسؤوليتها نحو استدامة القطاع السياحي، ولذلك وضعت إطار عمل متكامل للاستدامة يركز على أربعة محاور رئيسية هي الاقتصاد، والمجتمع، والبيئة، والتراث الثقافي. كما تعمل المجموعة جنباً إلى جنب مع كافة أصحاب العلاقة والشركاء والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمجتمعات المحلية لضمان تحقيق أثر إيجابي على حياة الناس والاقتصاد والبيئة، مع المحافظة على الثقافة والقيم العُمانية الأصيلة.

وإذ تعي مجموعة عُمران أهمية الحفاظ على البيئة للأجيال القادمة، فإن جميع المشروعات التي تطورها تلتزم بمعايير بيئية صارمة للحد من تأثيرها السلبي على الموارد الطبيعية، إلى جانب تقليل الانبعاثات الكربونية التي تسبب بها.

تعمل المجموعة على تعزيز القيمة المحلية المضافة من خلال مساندة وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عبر آليات توطين سلاسل الإمداد والتوريد، ومنح الكفاءات الوطنية الأولوية للمشاركة في تطوير وتشغيل وجهات سياحية قادرة على تقديم تجارب فريدة. حيث تتعاون المجموعة مع الشركات المحلية في المناطق التي تنشط بها، سواءً في مشروعات التطوير، أو أصول الضيافة التي تملكها أو تديرها.

تشكل المدينة المستدامة - يتي مثلاً رائداً على التزام مجموعة عُمران بمعايير الاستدامة والقيمة المحلية المضافة، حيث وصلت عقود الشركات المحلية في المشروع إلى أكثر من 150 مليون ر.ع، ووصل عدد فرص العمل خلال مرحلة التطوير إلى أكثر من 900 فرصة مباشرة، فضلاً عن إتاحة العديد من فرص الأعمال أمام العديد من الشركات المحلية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المشروع.

كما يعتبر المبنى "التجاري 1" أحد المشروعات التي تجسد التزام المجموعة بالاستثمار في التنمية المحلية، حيث تم منح الشركات المحلية عقوداً تتجاوز 15 مليون ر.ع، فيما وفر المشروع العديد من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة للمواطنين والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مرحلتي التطوير والتشغيل.

ولعل تأثير مشروعات المجموعة على المجتمعات المحلية يتجلى بوضوح في محافظة مسندم في مشروع مركز المغامرات والسلك الانزلاقي الذي حقق نجاحاً باهراً على مختلف الصُّعد، حيث استفاد منه العديد من الأفراد والمؤسسات في المحافظة. إلى جانب دوره في تعزيز حضور محافظة مسندم على قائمة الوجهات التي توفر تجارب ممتعة لزوارها وتخلق المزيد من فرص العمل لأبنائها.

من خلال هذه المبادرات وغيرها، تلتزم مجموعة عُمران بأن تكون بصمتها بارزة وذات أثر مستدام على الاقتصاد، والمجتمع، والبيئة، والتراث الثقافي.

تحقيق رؤية سلطنة عُمان

قيادة النمو السياحي

تمضي مجموعة عُمران قُدما نحو تطوير قطاع السياحة والضيافة في سلطنة عُمان عبر محفظة استثمارية تزخر بمشروعاتها الرائدة والابتكرة. نقدم هنا لمحة عامة عن بعض المشروعات الرئيسية التي يجري تنفيذها تحت مظلة المجموعة والتقدم المُحرز فيها، إلى جانب دورها في ترسيخ حضور سلطنة عُمان على خارطة السياحة العالمية.

منتج Nikki Beach مسقط

ملحوظ في العمليات الإنشائية للمشروع حيث تم الانتهاء من البنية الأساسية والهيكلية للمشروع ويجري التركيز حاليًا على الأعمال الميكانيكية والكهربائية. وفي ذات العام، حقق المنتج إنجازين مهمين وهما "جائزة أفضل بناء وتصميم فندق جديد" لفندق مارينا عربية في حفل توزيع جوائز العقارات الدولية، وتم ترشيحه لـ "أفضل مشروع مستقبلي لهذا العام" في حفل توزيع جوائز العمارة.

يُعد منتج Nikki Beach مسقط إضافة نوعية لقطاع الضيافة المحلي، حيث يجري تطويره حاليًا ضمن المخطط العام لمشروع المدينة المستدامة - يتي. وسيجري تشغيل المنتج من فئة 5 نجوم من قبل Nikki Beach Hotels & Resorts وسيضم 140 غرفة فندقية و30 فيلا. والكثير من خيارات المأكولات المميزة ومرافق متنوعة تشمل نادي شاطئ وثلاثة مطاعم فاخرة وأحواض سباحة مع مناظر بانورامية. وخلال عام 2022 تم تحقيق تقدم



لقد كان عام 2022م حافلًا بالنسبة للمجموعة، حيث استمرت في دفع عجلة التنمية السياحية نحو آفاقٍ أكثر اتساعًا، وأضافت العديد من الإنجازات الجديدة الطموحة والمبدعة لقائمتها، حيث ساهمت في جذب العلامات التجارية الرائدة في مجال الضيافة والثقافة والترفيه عبر إبرام اتفاقيتين مع اثنين من أبرز المشغلين العالميين في قطاع الضيافة، "Nikki Beach Hotels & Resorts" لتشغيل منتج من فئة خمس نجوم في يتي، "فور سيزونز" لإقامة وتشغيل منتج آخر في مسقط، وإقامة مركز مغامرات عُمان في مسندم، وغيرها من المشروعات الرائدة التي أكدت التزام المجموعة في وضع سلطنة عُمان على قائمة الوجهات السياحية العالمية المرموقة، إضافة إلى تعزيز دور القطاع في تحقيق منافع اقتصادية واجتماعية مستدامة.

تمثل مجموعة عُمران جزءًا محوريًا من المشهد السياحي لسلطنة عُمان، حيث تبذل كل ما هو ممكن لدفع عجلة التنمية من خلال التخطيط الإستراتيجي والممارسات المسؤولة. إنجازات المجموعة اليوم هي مرآة للثقافة والتراث والجمال العُماني الأصيل، الذي تستعرضه فخورة أمام الزوار من حول العالم.

تعد السياحة من القطاعات المحورية التي تسهم في تحقيق التنمية الشاملة لسلطنة عُمان، وتعمل مجموعة عُمران في تنمية وتطوير هذا القطاع - بالتعاون مع وزارة التراث والسياحة والمؤسسات الحكومية الأخرى- كمحفز للقطاع السياحي من خلال تحديد الأولويات والأهداف والفرص المتاحة التي تسهم في تعزيز إمكانيات القطاع.

تقوم المجموعة بدور فاعل في تطوير أصول ووجهات وتجارب سياحية عصرية متنوعة وفريدة تساهم في تعزيز إمكانيات القطاع السياحي بما يعزز من دوره في ردد الناتج المحلي. كما تواصل المجموعة جهودها لتنمية وجهات سياحية رائدة في مختلف أرجاء البلاد، حيث تتنوع مشروعاتها لتشمل مشروعات التطوير الرئيسي مثل مدينة العرفان ومشروع يتي السياحي المتكامل على سبيل المثال، وصولاً إلى تطوير أصول رائدة للضيافة وفق أعلى المعايير العالمية مثل فندق أليلا الجبل الأخضر وفندق دبلو مسقط وغيرها الكثير من الفنادق التي أرسيت معايير جديدة لقطاع الضيافة في سلطنة عُمان.



الصحة والسلامة والبيئة

أثبت برنامج مجموعة عُمران للصحة والسلامة والبيئة 2022 نجاعته من خلال عدم تسجيل حوادث خلال العمل على مدار الساعة، حيث اتخذت المجموعة جميع التدابير اللازمة وتستمر في ذلك بهدف ضمان سلامة موظفيها وأصحاب العلاقة والشركاء والمجتمعات المحيطة بمشروعاتها في جميع الأوقات. وستواصل المجموعة العمل الدؤوب لتحقيق أهدافها المرجوة سعياً لتجنب المخاطر، وتنفيذ عملياتها في بيئة آمنة حيث السلامة هي الهدف الأسمى.

أهداف مجموعة عُمران للصحة والسلامة والبيئة:

- منع الحوادث
- إيجاد بيئة خالية من التلوث
- الامتثال للمتطلبات القانونية
- تعزيز قيم الصحة والسلامة
- ضمان رعاية الموظفين في أماكن العمل
- ضمان عيش المجتمعات في بيئة متناغمة وخالية من المخاطر



53.8

مليون ساعة عمل بدون
إصابات مضيعة للوقت
خلال عام 2022



منتجع فور سيزونز مسقط

إعداد التصاميم. وتطلع بأن يصبح منتجع فورسيزونز في مسقط أحد أبرز الوجهات الرئيسية في سلطنة عُمان وذلك من خلال الموقع الفريد للمشروع في منطقة البستان بمسقط، ووسائل الراحة المميزة التي سيوفرها، وقربه من العديد من مناطق الجذب السياحي في سلطنة عُمان علاوة على تصميمه الاستثنائي.



يعد منتجع فور سيزونز مسقط من المشروعات الأكثر ترقباً في سلطنة عُمان، حيث حاز مؤخراً على جائزة "أفضل مشروع مستقبلي للعام" ضمن جوائز الريادة المعمارية 2022م. وتم تصميم المشروع وفقاً لمعايير "LEED" البيئية ويتضمن المنتجع 200 غرفة فندقية، و100 شقة فندقية، فضلاً عن منافذ للمأكولات والمشروبات، وقرية مارينا، وغيرها من المرافق. ويقع المشروع في موقع سياحي متفرد على شاطئ منطقة البستان في العاصمة مسقط ليمنح الضيوف والمقيمين مناظر آسرة ويسهل لهم الوصول إلى مناطق الجذب السياحي الأكثر جمالاً في مسقط. وجري طرح مناقصة التصميم والإشراف لهذا المنتجع الرائع حيث يعمل الفريق حالياً على

مشروع مدينة العرفان (شرق)

للزائرين (فندق جي دبليو ماريوت مسقط من فئة خمس نجوم، وفندق كراون بلازا من فئة أربع نجوم). ومجمع أعمال مُعد على مساحة 16,809 مترًا مربعًا لاستيعاب مكاتب الشركات الرائدة، والذي يضم حالياً مقر الشركة العُمانية للاتصالات "عُمانتل". ويجري حالياً إنشاء "المبنى التجاري 1" في مركز الأعمال والذي صُمم وفق معايير الاستدامة ليحوز على شهادتي LEED و WELL. تبلغ مساحة المشروع 16,725 مترًا مربعًا وسيضم مساحات مكتبية حديثة ومُستدامة. وتجري العمليات التطويرية للمبنى التجاري 1 وفقاً للخطة المعتمدة، ومن المتوقع أن يشكل إضافة حديثة ومستدامة لمدينة العرفان - شرق عند اكتماله.

تعد مدينة العرفان (شرق) جزءاً لا يتجزأ من مشروع مدينة العرفان، ويدعم المشروع الجهود المبذولة لتنمية القطاع السياحي من خلال تطوير مشروعات حضرية ومجمعات سياحية متعددة الاستخدامات، والتي تعمل على دعم توجهات البلاد لتصبح كوجهة سياحية متميزة للسياحة المحلية والدولية والترويج لها كمركز مرموق لاستضافة الاجتماعات والمؤتمرات والمعارض.

تضم مدينة العرفان (شرق) الوجهة الأبرز لسياحة الأعمال في سلطنة عُمان "مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض" إذ يرتبط المركز بالعديد من أصول الضيافة الفندقية التي أنشئت لتلبية كافة متطلبات الأعمال والترفيه



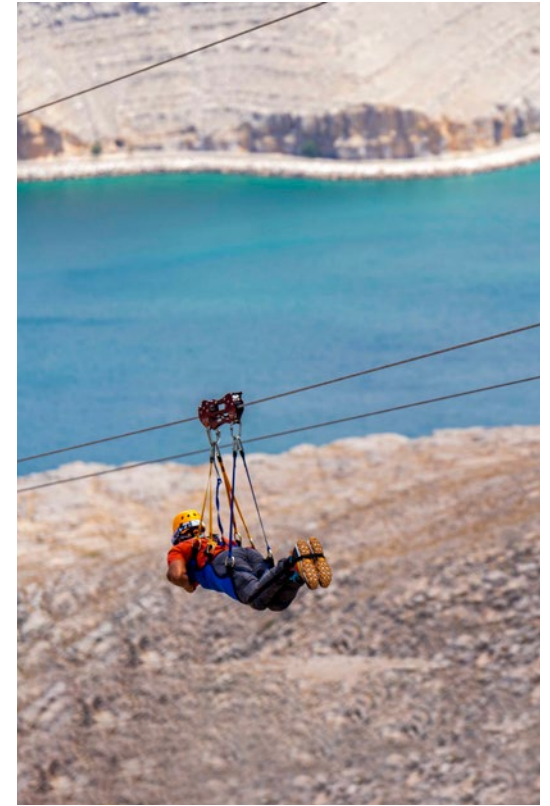
مشروعات التنوع السياحي

تساهم مجموعة عُمران في تنوع المنتجات السياحية التي تقدمها سلطنة عُمان عبر مشروعاتها الإستراتيجية، وفيما يلي نظرة عامة على مشروعات المجموعة في عام 2022م، الهادفة لتقديم العديد من التجارب السياحية المتفردة التي تتسم بطابع الشمولية والتنوع؛ سعياً لتلبية تطلعات مختلف أطياف الزوار.

مركز مغامرات عُمان - مسندم

طورت مجموعة عُمران مركزاً للمغامرات في محافظة مسندم بالتعاون مع وزارة التراث والسياحة ومكتب محافظ مسندم، حيث تضمنت المرحلة الأولى للمشروع تنفيذ السلك الانزلاقي المزدوج بطول يقارب 1,800 متراً من جبل فت وصولاً لمنصة النزول المتصلة بفندق أتنا خصب، حيث يمر على مشاهد متصلة بخور قدي ومنطقة موخي فوق ساحل ولاية خصب.

تعمل المجموعة حالياً على استكمال المراحل الأخرى، وسيقدم المركز عند اكتمال مكوناته مجموعة متنوعة من أنشطة المغامرات والتجارب السياحية الترفيهية للزوار. علاوة على ذلك، يجري تنفيذ طريق يصل إلى منصة الانطلاق كجزء من المشروع، ويتم تمهيد طريق إلى قرية طف الرخم القريبة لربطها مع المناطق القريبة وذلك في إطار المسؤولية الاجتماعية للمجموعة ومبادراتها تجاه المجتمع.



محافظة ظفار

تتعاون المجموعة بشكل وثيق مع وزارة التراث والسياحة وبلدية ظفار لتنفيذ مشروعات تساهم في التنمية السياحية في المنطقة عبر توفير الخدمات العامة والمرافق الترفيهية، بما يساهم في تعزيز التجارب السياحية في محافظة ظفار وتشمل هذه المشروعات حدائق إتين وعين جريز ووادي دربات وشاطئ المغسيل وإطلالة حمير، حيث تم الانتهاء من معظم أعمال البنية الأساسية لهذه المشروعات. ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من المشروعات كلياً قبل موسم خريف 2023م.



سد وادي ضيقة

قامت مجموعة عُمران بتطوير وتفعيل أنشطة الرياضات المائية وسياحة المغامرات في وادي ضيقة، حيث تأتي هذه المبادرة ضمن خطة تطوير شاملة سيتم تنفيذها في المنطقة بالتعاون مع وزارة التراث والسياحة، ووزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه، بهدف توظيف القومات السياحية التي تتمتع بها المنطقة.

ويعد إطلاق أنشطة الرياضات المائية جزءاً من المرحلة الأولى من هذه الخطة، وقريباً سيجري تنفيذ عدد من المشروعات التي من شأنها المساهمة في الترويج لوادي ضيقة كوجهة مفضلة ومقصداً لعشاق المغامرات والطبيعة من جميع أنحاء العالم.



اتفاقيات تطويرية

تعمل مجموعة عُمران عن كثب مع مكاتب أصحاب السمو والمعالين والسعادة المحافظين في مختلف المحافظات لتعزيز التنمية السياحية وتحديد الفرص الاستثمارية، حيث قام أعضاء مجلس الإدارة وعدد من أعضاء الإدارة التنفيذية بزيارة جميع المحافظات لاستكشاف وبحث فرص التعاون المشترك، وفي ضوء هذه الزيارات تم توقيع اتفاقيات تطويرية لمجموعة من الجهات والمقاصد السياحية في مختلف المحافظات، بما في ذلك الداخلية، وجنوب الشرقية، والبريمي، والظاهرة، وشمال وجنوب الباطنة، والوسطى. وستساهم هذه المشروعات في تنوع الخيارات السياحية في ربوع سلطنة عُمان وإيجاد فرص جديدة للزوار لاستكشاف ثراء ثقافة وتاريخ البلاد وتنوع معالمها الطبيعية الساحرة، من الوديان والجبال البهية وصولاً إلى شواطئها الذهبية.



07

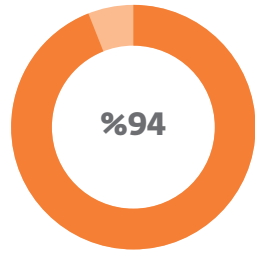
الموارد البشرية



تمكين الكفاءات

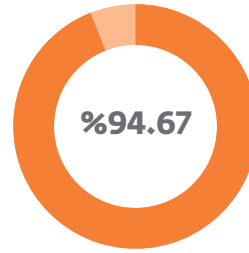
أرقام حول الموارد البشرية
لمجموعة عُمران

معدل استقرار الموظفين

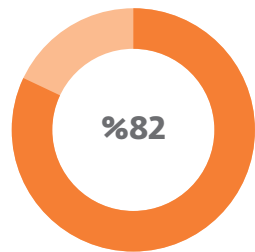


المكتب الرئيسي لعُمران

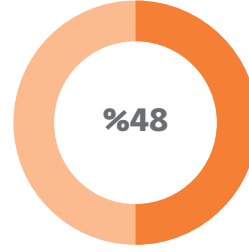
نسبة التعمين



المكتب الرئيسي لعُمران



مجموعة عُمران



مجموعة عُمران

عدد الموظفين
المكتب الرئيسي لعُمران
150

مجموعة عُمران
3,588

إمكاناتهم، ولتحقيق ذلك تسعى المجموعة بلا كلل نحو دعم موظفيها وتزويدهم بالأدوات اللازمة للنمو وتعزيز قدرتهم التنافسية في بيئة فاعلة ومحفزة تقدر مساهماتهم.

قيم الموارد البشرية لمجموعة عُمران:

- استقطاب المواهب لتشجيع الابتكار وتحفيز نمو الأعمال المستدام
- تعزيز التنوع في بيئة العمل حيث التميز معيار التنافس
- تطوير مهارات مواردها البشرية لرفع مستوى كفاءة الأداء المؤسسي
- تحفيز الموظفين على العمل بشكل متناغم مع الشركاء واحترام ثقافة المجتمعات المحيطة

تؤمن مجموعة عُمران بأن حجر الأساس للنجاح الذي تتطلع إليه يعتمد جوهرياً على استثمارها في مواردها البشرية، ولذلك يشكل تمكين وتطوير الموظفين أولوية قصوى للمجموعة ويأتي في صميم عملياتها، لضمان تعزيز إمكاناتها للمضي قدماً وتطوير القطاع السياحي.

وتعي مجموعة عُمران أن النجاح المؤسسي يقوم على إمكانات الكفاءات، ولذلك تعكف المجموعة على تطوير قدرات الخريجين لإيجاد كفاءات تقود المستقبل من خلال تزويدهم بأحدث المعارف والمهارات والتدريب اللازم للتغلب على التحديات باقتدار. وفي هذا الصدد نفذت المجموعة برامج تدريبية ومبادرات مختلفة لتطوير الموظفين، وتشمل هذه البرامج التدريب والتوجيه والتأهيل لتعزيز معارف وشحن مهارات المشاركين لضمان قدرتهم على أداء مهامهم بفعالية وكفاءة.

وتدرك مجموعة عُمران أن بيئة العمل المثالية هي التي تحتضن جميع الموظفين وتقدر إسهاماتهم وتمنحهم الفرصة لإطلاق



طموح تساح #IAmTourism



أطلقت مجموعة عُمران بالتعاون مع وزارة العمل برنامج "مضياف" للتدريب المقرون بالتوظيف. ويأتي البرنامج متمشيًا مع أهداف رؤية عُمان 2040 والإستراتيجية الوطنية للسياحة ليكون بمثابة منصة مستدامة تدعم الجهود المبذولة لإيجاد فرص عمل للكوادر الوطنية في قطاع السياحة والضيافة. وترجمةً لذلك، فقد ساهم البرنامج في نسخته الأولى في العام 2022م في توظيف أكثر من 120 باحثًا عن عمل في أصول الضيافة التابعة للمجموعة.

مبادرة توظيف الخريجين

كجزء من التزامها بتنمية وتطوير صناعة السياحة في سلطنة عُمان، تدعم مجموعة عُمران بشكل كبير مبادرة وزارة العمل لتوفير فرص عمل للخريجين الجدد الباحثين عن وظائف في هذا القطاع المتسارع النمو.



يهدف برنامج "مسارات" لتزويد الخريجين الجدد بالمهارات المهنية والمعرفية والخبرة العملية بما يعزز من فرص نجاحهم في مساراتهم المهنية على المدى البعيد. ويعمل برنامج "مسارات" على إعداد الخريجين ليكونوا قادرين على العمل في مهام ومناصب معينة في مجموعة عُمران مستقبلاً من خلال إعطائهم مشروعات مختلفة لتعزيز رحلتهم التدريبية، ليحقق بذلك الهدف المرجو منه عبر استيعاب ورعاية الكفاءات الوطنية الشابة وتنمية ومهاراتهم وتأهيلهم للعمل في القطاع السياحي الواعد، بحيث يتم رفد القطاع السياحي بقوة عاملة على درجة عالية من الكفاءة العملية، وهو ما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة للقطاع.

تدريب TADREEB

صمم برنامج "تدريب" لتقديم التدريب العملي في مجموعة عُمران للطلبة المقبلين على التخرج لمدة تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر وفقاً لمتطلبات المؤسسة التعليمية التي يلتحق بها الطالب.



طموحي_سياحي



أظهر القطاع السياحي مرونة في مواجهة التحديات الاقتصادية، الأمر الذي ساهم بفاعلية في استقرار وتوفير فرص العمل بفضل الجهود المبذولة من قبل كافة الجهات المعنية لتحقيق التعافي لقطاع السياحة. ووفقاً للإستراتيجية الوطنية للسياحة 2040، يستهدف القطاع السياحي خلق 535,000 فرصة عمل. وعليه، فقد قامت مجموعة عُمران وبالتعاون مع وزارة التراث والسياحة بإطلاق مجموعة متنوعة من البرامج الهادفة إلى تعزيز القيمة المحلية المضافة من خلال تنمية الموارد البشرية وتوليد فرص عمل مباشرة وغير مباشرة في قطاعي السياحة والضيافة.

وفي هذا السياق أطلقت المجموعة مبادرة #طموحي_سياحي لتكون بمثابة مظلة جامعة للمبادرات المتعلقة بالتدريب والتأهيل في المجموعة الهادفة إلى تطوير القطاع السياحي في سلطنة عُمان. وتشمل مبادرة طموحي سياحي مجموعة من البرامج مثل مضياف، ومسارات، وتدريب، ومبادرة توظيف الخريجين. وانطلاقاً من كونها منصة شاملة، ستستمر المبادرة في احتضان البرامج المستقبلية التي تنظمها المجموعة بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة لتنمية القطاع السياحي.

وتضع مجموعة عُمران على رأس أولوياتها إعداد الكفاءات الوطنية القادرة لتولي الفرص الوظيفية التي يوفرها قطاع السياحة وقيادة تسير نموه المتسارع نحو المزيد من الازدهار.



تعزيز الأداء المؤسسي لتحفيز النمو

أطلقت مجموعة عُمران في العام 2022م مجموعة من المبادرات لتعزيز الأداء المؤسسي وتطوير مهارات وقدرات الموظفين. وفيما يلي أهم ثلاث مبادرات كان لها دورٌ هامٌ في تمكين ترجمة مساعيها في تمكين الكفاءات الوطنية:

برنامج برافو



صممت مجموعة عُمران برنامج "برافو" لتقدير الموظفين نظير جهودهم المبذولة لتحقيق الأهداف المؤسسية للمجموعة، فضلاً عن عطائهم الباذل لتطوير العمل وتعزيز الأداء للحصول على نتائج أفضل. يهدف البرنامج إلى تشجيع الموظفين على الابتكار والإبداع من خلال طرح أفكار جديدة لتعزيز بيئة العمل بما يساهم في تحسين الأداء وتحقيق الإيرادات أو خفض التكاليف. وقامت المجموعة في العام الماضي 2022 بتكريم 39 موظفًا ضمن هذا البرنامج تقديرًا لجهودهم الملموسة والإجادة في الأداء وتحفيزًا لغيرهم للسير على خطاهم لتحقيق أهداف المجموعة.

تخريج أول دفعة من منتسبي برنامج مضياف للتدريب المقرون بالتوظيف

تزامنًا مع احتفالات سلطنة عُمان بيوم الشباب العُماني، احتفلت مجموعة عُمران بتخريج أول دفعة مؤلفة من 124 شابًا من منتسبي برنامج "مضياف" للتدريب المقرون بالتوظيف والذين باشرُوا عملهم في عدد من أصول الضيافة التابعة لمجموعة عُمران بما يؤكد التزام المجموعة بتوفير فرص العمل للكفاءات الوطنية في قطاع السياحة.



تطبيق سياسة التدوير الوظيفي ضمن الشركات التابعة للمجموعة



نفذت مجموعة عُمران سياسة التدوير الوظيفي ضمن الشركات التابعة لها بهدف منح الموظفين فرص لاكتساب مهارات ومعارف جديدة من خلال العمل ضمن بيئات مختلفة، من خلال تبادل الخبرات وتوظيفها بما يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي. وقد شهد عام 2022 تدوير 48 موظفًا حول مختلف الشركات التابعة للمجموعة كي يتسنى للموظفين الحصول على فرصة للعمل في بيئات وسياقات مختلفة من جهة، ومن جانب آخر لزيادة فرص النمو والتعلم واكتساب الخبرات بما يساهم في تحقيق الاستقرار الوظيفي.

08

النتائج المالية



البيانات المالية

نتائج مجموعة عُمران في 2022

أظهر القطاع السياحي في سلطنة عُمان مرونة عالية خلال الأعوام الماضية الأمر الذي انعكس إيجاباً على النتائج المالية للمجموعة خلال السنة المالية 2022. وتفخر المجموعة بتحقيق ارتفاع كبير في إجمالي الإيرادات، لتصل إلى 45 مليون ريال عُمني مقارنة مع 33 مليون ريال عُمني في العام الماضي، بنسبة ارتفاع تبلغ 39%. وكان هذا النمو نتيجة لانتعاش قطاع الضيافة والسفر بعد رفع قيود جائحة فيروس كورونا كوفيد-19.

وفي سياق متصل، حققت محفظة الفنادق المملوكة للمجموعة التي تعد المساهم الرئيسي في الإيرادات أرقاماً جيدة وتمكنت من الوصول إلى مستويات ما قبل الجائحة. حيث أن إستراتيجية تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية التي تم تطبيقها خلال فترة الجائحة ساهمت في تقليل صافي الخسارة بنسبة 6% لتصل إلى 32 مليون ريال عماني مقارنةً بالعام السابق الذي سجل 34 مليون ريال عماني. علاوة على ذلك، فقد تحسنت حصتنا في ميزان الأرباح/ الخسائر في الشركات التابعة مدعومة بالأرباح المسجلة في مشروع الموج مسقط.

وتعرب مجموعة عُمران عن امتنانها لكافة الشركاء وأعضاء مجلس الإدارة وموظفيها وعملائها الذين كان لهم دور بارز في تحقيق هذه النتائج.

إجمالي الأصول مليون ريال عُمني

2020	520
2021	691
2022	676

حقوق المساهمين مليون ريال عُمني

2020	379
2021	530
2022	496

إجمالي الالتزامات مليون ريال عُمني

2020	141
2021	161
2022	180

الإيرادات مليون ريال عُمني

2020	25
2021	33
2022	45

ارتفعت الإيرادات بنسبة 39% ويعزى ذلك إلى انتعاش قطاع الضيافة والسفر بعد رفع قيود جائحة فيروس كورونا.

الأرباح / الخسائر التشغيلية مليون ريال عُمني

2020	(12.5)
2021	(12)
2022	(13)

ويعزى ذلك إلى تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية عبر الأصول التابعة للمجموعة واستمرار العمل بذات الإستراتيجية بعد جائحة فيروس كورونا.

صافي الربح / الخسارة مليون ريال عُمني

2020	(110)
2021	(34)
2022	(32)

نحو مستقبل واعد

تلعب مجموعة عُمران دورًا محوريًا في تطوير القطاع السياحي الواعد في سلطنة عُمان عبر التزامها الراسخ بتحقيق الاستدامة وتحفيز النمو. وخلال الأعوام المنصرمة حققت مجموعة عُمران العديد من الإنجازات البارزة ونفذت مبادرات فاعلة ساهمت في إيجاد منافع جمّة ومستدامة للقطاع السياحي.

إن سعي مجموعة عُمران الدؤوب نحو تبني منهج الابتكار مهّد الطريق لتنفيذ العديد من المشروعات المميزة التي ساهمت في إرساء معايير جديدة للقطاع السياحي المحلي. وعبر الجهود المشتركة مع مكاتب المحافظين كوّنت المجموعة شراكات إستراتيجية وأبرمت اتفاقيات فاعلة أسهمت جليًا في تنويع المنتجات والوجهات السياحية حول ربوع سلطنة عُمان، حيث سيكون لهذه الوجهات دور فاعل في جذب السيّاح من داخل وخارج سلطنة عُمان على مدار العام.

إن التزامنا الدائم بتنويع القطاع السياحي مكّننا من تطوير القطاع السياحي بمختلف أوجهه المتنوعة، كالسياحة البيئية والرياضية والإبداعية والمغامرات. ونفخر بمساهمتنا الجليّة في تطوير مشروعات رائدة كمشروع يتي السياحي المتكامل، ومدينة العرفان، ومركز مغامرات عُمان في محافظة مسندم.

وبالنظر إلى المستقبل الواعد، سنبقى ملتزمين بأهدافنا الرئيسية التي تشكل خارطة الطريق لتحفيز الازدهار وتعزيز قدراتنا نحو تحقيق النمو المنشود، إذ تتمحور أهدافنا الأساسية حول المضي بمجموعة عُمران لتكون مركزًا رائدًا للتميز في القطاع السياحي، ولتصبح الشريك الاستثماري المفضل. ونهدف عبر تطوير المشروعات الإستراتيجية إلى دفع عجلة التنمية السياحية في عُمان من خلال جذب المستثمرين ورؤوس الأموال وتحفيز الاستثمار الأجنبي المباشر وتعظيم القيمة المحلية المضافة، وتعزيز الاستدامة والبحث والتطوير والابتكار ضمن المجموعة والقطاع ككل.

وبالإضافة إلى ذلك، فإننا نلتزم بالسعي المتواصل نحو تحقيق الاستدامة المالية وذلك عبر اتباع منهجية حصيفة تؤهلنا لفتح آفاق جديدة وواسعة، وضمان نجاح وديمومة جهودنا التنموية على المدى البعيد.

كما نسعى إلى أن يصبح موظفونا قادة المستقبل في القطاع، وأن تكون لهم بصمات راسخة في تحقيق إنجازات مرموقة. ومن أجل ذلك، فإننا نؤمن بقيّة بأهمية إطلاق العنان لإمكانياتهم ومهاراتهم، كما نركز دائمًا على ضرورة تبني ثقافة عمل تقوم على الأداء وتحقيق النتائج وتحفيز بالتميز والابتكار والتعاون.

ومن خلال أهدافنا الإستراتيجية والمشروعات التطويرية التي نسعى لتنفيذها، فإننا نتطلع إلى المضي بالقطاع السياحي نحو آفاق أرحب، مسترشدين برؤيتنا الطموحة وشغفنا المتوقد لإيجاد غد أكثر إشراقًا لسلطنة عُمان.



Oman Tourism Development Company SAOC

KNOW HOW . RESPECT . BEYOND / omran.om

[omrancompany](#) [f](#) [in](#) [g+](#) [v](#)