

لنقدم بثقة
Moving Forward
With Confidence



عُمران
OMRAN

مجموعة عُمران في 2024

جهود وإنجازات بارزة تدعم
التنمية السياحية المستدامة



نتائج مالية إيجابية

أداء مالي يعكس الكفاءة التشغيلية والمستوى العالي في التميز والابتكار

الاستثمارات الأجنبية المباشرة
156,880,000
ريال عُُماني

صافي الأرباح
25,228,565
ريال عُُماني

إجمالي الإيرادات
58,345,067
ريال عُُماني

الاستثمار وتطوير الأعمال

مساع حثيثة لتسريع وتيرة النمو وتعزيز البنية الأساسية للقطاع السياحي

01 توقيع اتفاقية لتطوير أول منتجع يحمل علامة **Club Med** العالمية في الشرق الأوسط

02 الشراكة مع منتجعات **Santani Wellness** لإنشاء منتجع صحي في محافظة الداخلية

03 الشراكة مع **Global Leisure & Entertainment** لإنشاء مركز للأنشطة وللمغامرات المائية والدراجات الجبلية في محافظة مسندم

تميّز تشغيلي في منتجات وفنادق المجموعة

تجارب ضيافة عالمية المستوى، تعكس روح الضيافة العُمانية الأصيلة

وصل عدد ضيوف الفنادق إلى أكثر من **820,365** زائر (بمعدل نمو **6%** مقارنة بعام 2023)

بلغ إجمالي معدل الإشغال **45%** (بمعدل نمو **2.6%** مقارنة بعام 2023)

أبرز منجزاتنا في الضيافة

الافتتاح الرسمي لفندق جي دبليو ماريوت - مسقط

مستجدات المشاريع التطويرية

نصل لمراحل متقدمة في رحلتنا لتنفيذ مشاريع نوعية وتطوير وجهات سياحية

01 اكتمال المرحلة الأولى من مشروع تطوير مدينة العرفان

02 إنجاز ما يزيد عن **95%** من البنى الأساسية في مشروع المدينة المستدامة - يتي

03 وصلت نسبة الإنجاز في المبنى التجاري رقم **1** في مدينة العرفان **85%**

04 تجاوزت نسبة الإنجاز في مشروع **Nikki Beach Resort & Spa Muscat** **60%**

05 تحقيق حوالي **60** مليون ساعة عمل آمنة في مشاريع المجموعة



نُمكن كوادرننا؛ لتقود مستقبل السياحة بجدارة
إيجاد 370 فرصة عمل جديدة للعمانيين

بلغت نسبة التعمين 94% في الشركة العُمانية
للتنمية السياحية ش.م.ع.م. و 53% على مستوى المجموعة

تنفيذ 3 برامج قيادية لتطوير الكفاءات الوظيفية

03	02	01
برنامج GIFT بمشاركة موظ 20 قًا	برنامج LIFT بمشاركة موظ 20 قًا	برنامج SHIFT بمشاركة موظ 47 قًا

تمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

نواصل جهودنا في تعزيز القيمة المحلية المضافة من خلال دعم
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتشجيع الصناعات الوطنية

01
19 مليون ريال عُماني إجمالي الإنفاق على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

02
تحقيق نسبة 40% في مؤشر القيمة المحلية المضافة دعمًا للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

03
تحقيق نسبة 34.7% من إجمالي الإنفاق على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

تجارب سياحية مثرية تسهم في تنويع المنتجات والخدمات السياحية

تنظيم أول بطولة للتزلج المظلي في سلطنة عُمان، لترسيخ مكانتها كوجهة رائدة لسياحة المغامرات والرياضات البحرية

إقامة فعالية زُمّانة 2.0 للسياحة الزراعية، والتي استقطبت أكثر من 51,000 زائر، وأشركت 44 مؤسسة صغيرة ومتوسطة

تطوير أول مزرعة مائية في سلطنة عُمان في منتجج أليلا الجبل الأخضر، تعزيزًا لممارسات الزراعة المستدامة

تنظيم مهرجانين سياحيين في سد وادي ضيقة، وولاية خصب

الاستدامة والبحث والتطوير والابتكار

نُعزز مسارات الاستدامة، ونستثمر في البحث والتطوير والابتكار لإيجاد مستقبل سياحي مستدام

01
إطلاق أول إطار عمل خاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)

02
إطلاق منصة إنتاجي الإلكترونية لربط المنتجين المحليين بسلاسل التوريد في المؤسسات العاملة في القطاع السياحي

03
تنظيم أول نسخة من هاكاثون عُمران بمشاركة 100 شابًا لتطوير حلول مبتكرة لقطاع السياحة والقطاعات المرتبطة

نواصل التقدّم والإنجاز بخطى ثابتة

ترسيخًا لمكانة سلطنة عُمان على خارطة السياحة العالمية

05	04	03	02	01
بلغ معدل إشغال مارينا بندر الروضة 80%	حصلت كلية عُمان للسياحة على اعتماد مشروط من هيئة الاعتماد الأكاديمي وضمان جودة التعليم	حقق رياضيو عُمان للإبحار 75 ميدالية في بطولات إبحار محلية وإقليمية ودولية	شارك المشغل الوطني للسفر والسياحة في 18 معرضًا دوليًا، ووقع 123 اتفاقية مع وكلاء السفر في الأسواق المستهدفة لتعزيز تدفق السياح لسلطنة عُمان	استقبل مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض 1.8 مليون زائرًا من أكثر من 100 دولة



نتقدم بثقة
Moving Forward
with Confidence

